

Social Media Guide für Programmpartner



Unsere Accounts



wissenschaftsn8

www.facebook.com/wissenschaftsn8



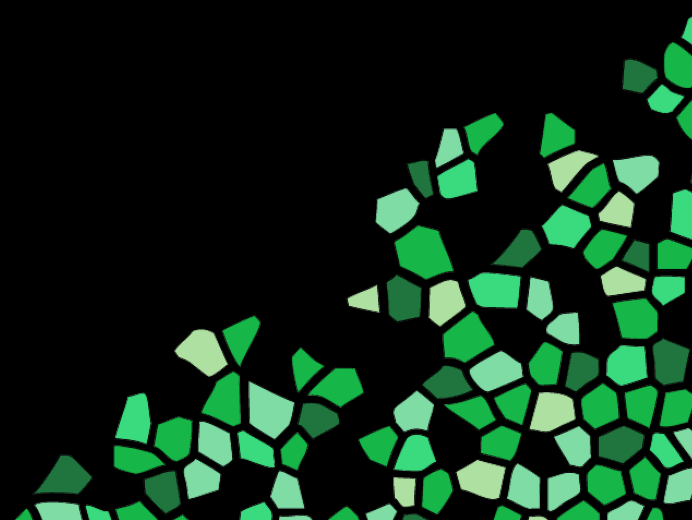
nachtderwissenschaften

www.instagram.com/nachtderwissenschaften



wissenschaftsn8

twitter.com/wissenschaftsn8

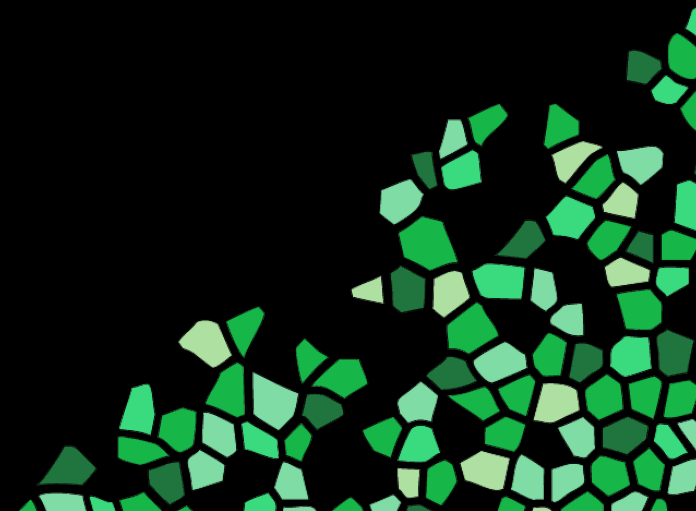


Unser Hashtag

Wir nutzen den Hashtag

#ndw19

auf allen Kanälen, um alle Inhalte rund um Die Lange Nacht der Wissenschaften 2019 auf einen Blick sichtbar zu machen. Verwenden auch Sie den Hashtag **#ndw19** in Ihren Social-Media-Beiträgen, um für alle Interessenten gut sichtbar zu sein!

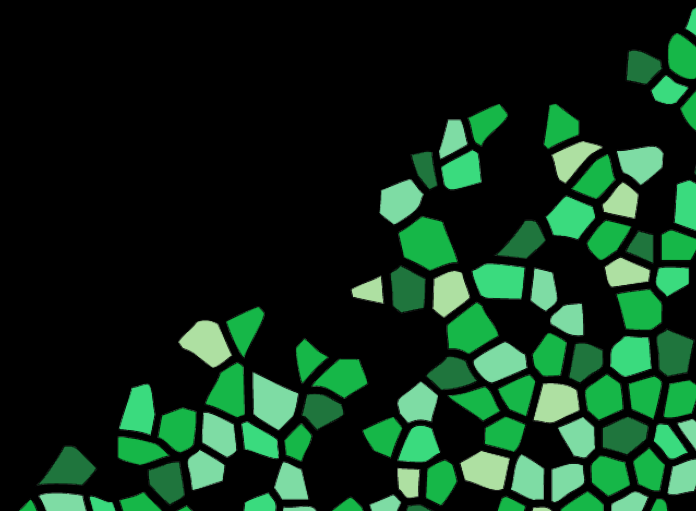


Ihr Content

Sie haben spannende Inhalte, aber keine eigenen Social-Media-Accounts?

Wir posten geeignete Inhalte auch gerne für Sie auf unseren Kanälen.

Schicken Sie uns dazu einfach ein Bild und einen kurzen Text per Mail an clarissa.grygier@kulturidee.de oder sina.wagner@kulturidee.de.



Facebook: Veranstaltung



Vorteile einer Veranstaltung auf Facebook:

- Nutzer können auf „Interessiert“ oder „Teilnehmen“ klicken und erhalten so alle neuen Beiträge direkt in ihrem Feed
- Nutzer können ihre Freunde dazu einladen, ebenfalls teilzunehmen
- Nutzer bekommen die Veranstaltung automatisch vorgeschlagen, wenn sie in der Nähe wohnen oder ihre Freunde daran teilnehmen

Unsere Facebook-Veranstaltung ist hier zu finden:

www.facebook.com/events/247859772453110/

Facebook: Veranstaltung

Erstellen Sie gerne eine eigene Facebook-Veranstaltung für Ihre Programmbeiträge!

Wenn Sie unsere Facebook-Seite als Co-Gastgeber hinzufügen, können Sie von unserer Seitenreichweite profitieren – das geht so:

1. Auf der Veranstaltungsseite auf „Bearbeiten“ klicken

2. Im Feld „Weitere Gastgeber“ unsere Seite „Die Lange Nacht der Wissenschaften Nürnberg·Fürth·Erlangen“ angeben

The image displays two screenshots of the Facebook event creation interface. The left screenshot shows the event page for 'Die Lange Nacht der Wissenschaften Nürnberg·Fürth·Erlangen' on October 19, 2019. A green callout box with white text points to the 'Bearbeiten' button in the top right corner. The right screenshot shows the 'Veranstaltung bearbeiten' (Edit Event) form. A green callout box with white text points to the 'Weitere Gastgeber' (Add more hosts) field, which is currently empty. The form includes fields for location (Nürnberg), description, category (Kunst), start and end times, and a 'Details' section with options for 'Terminplan hinzufügen' and 'Für Kinder geeignet'.

Facebook: Titelbild

Nutzen Sie gerne einen unserer Header als Titelbild für Ihre Seite oder Ihre Veranstaltung, um Aufmerksamkeit für Ihre Teilnahme an der Langen Nacht der Wissenschaften zu generieren.

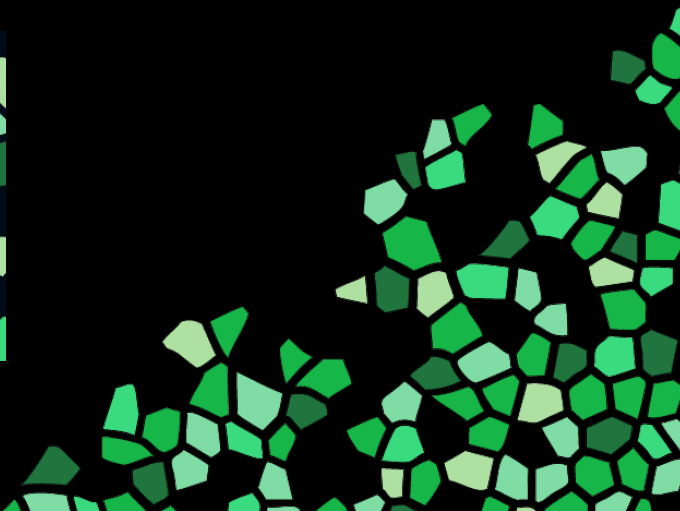
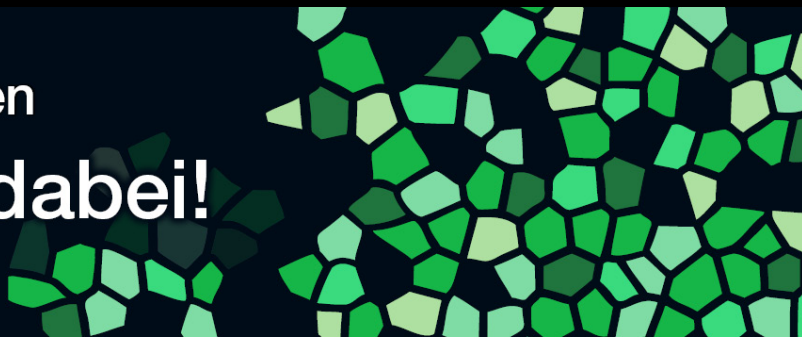
Sie finden verschiedene Header mit Logo, Datum und Uhrzeit der Langen Nacht im Download-Bereich unserer Homepage:

www.nacht-der-wissenschaften.de/2019/downloads/internetbanner

Die Lange Nacht der
Wissenschaften

Wir sind dabei!

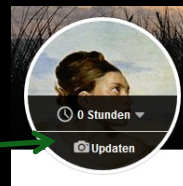
Sa 19.10.2019 18–1 Uhr
www.nacht-der-wissenschaften.de



Facebook: Profilbild

Sie können Ihr Profilbild **ab dem VVK-Start am 10. September** mit unserem Mosaik-Design versehen. Das funktioniert ganz einfach:

1. Mit dem Mauszeiger auf das Profilbild gehen, „Updaten“ anklicken

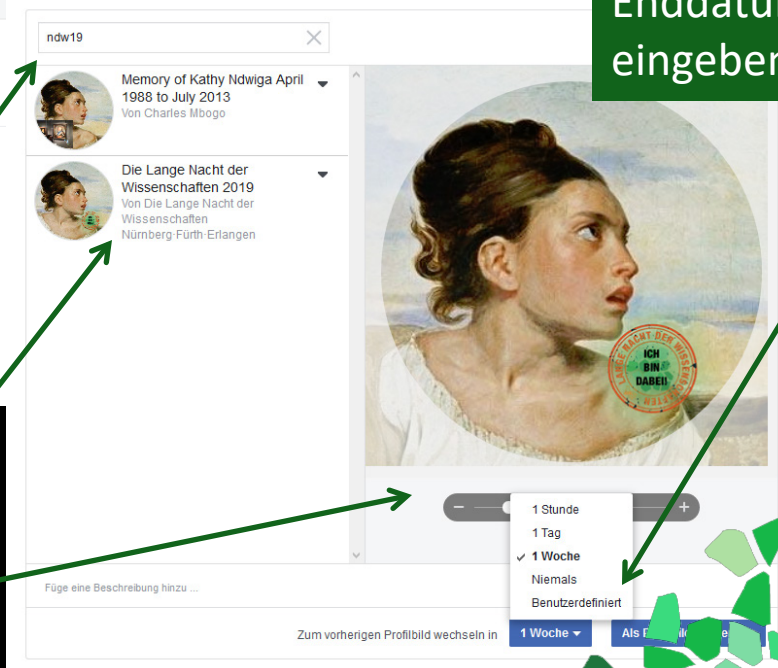


2. „Design hinzufügen“ anklicken

3. Im Suchfeld eingeben: „ndw19“

4. Links ein Lange-Nacht-Design auswählen, darauf klicken; ggf. die Position des Bildes rechts anpassen

Füge einen Rahmen zu deinem Profilbild hinzu



5. Sichtbarkeitseinstellung anpassen – Empfehlung: „Benutzerdefiniert“, ein Enddatum nach der Nacht eingeben, z.B. 20.10.2019

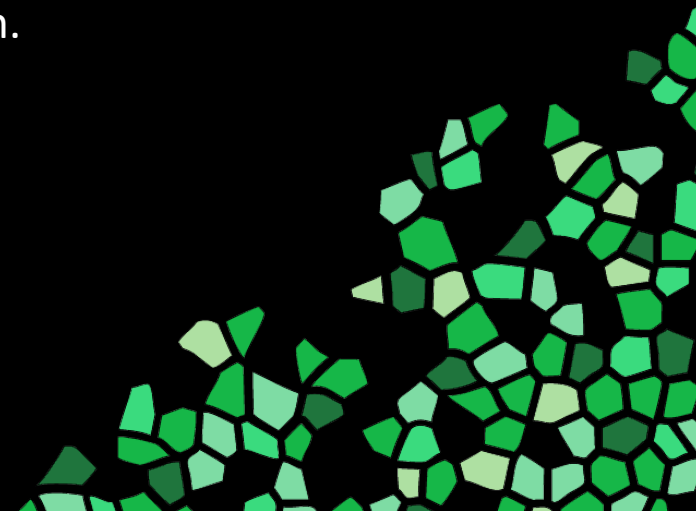


Instagram: Markierungen

Wir freuen uns, wenn Sie während der Langen Nacht der Wissenschaften Eindrücke Ihrer Veranstaltungen teilen!

Nutzen Sie dafür unseren Hashtag **#ndw19**, damit Ihre Posts leicht gefunden werden.

Sie posten spannende Inhalte, die auch für unser Publikum relevant sein könnten? Markieren Sie uns mit **@nachtderwissenschaften**, damit wir Ihre Beiträge sehen und reposten können.



Instagram: Stories & Live-Videos

Instagram-Stories sind nur für 24 Stunden sichtbar und eignen sich daher gut für die kurzfristige Kommunikation – während, aber auch schon vor der Langen Nacht. Damit wir auf die Story hingewiesen und sie ggf. reposten können, markieren Sie uns, indem Sie **@nachtderwissenschaften** als Text eingeben.

Denken Sie daran, auch in den Stories den Hashtag **#ndw19** zu benutzen!

Gerade während der Nacht eignet sich auch das Format des Live-Videos, um User anzusprechen – wer die Benachrichtigungs-Funktion von Instagram angeschaltet hat, bekommt automatisch Bescheid, sobald ein abonniertes Account live ist.



Instagram & Twitter: Takeover

Sie möchten unseren Instagram- oder Twitter-Account für 24 Stunden übernehmen, um Ihre Einrichtung bzw. Ihre Angebote einer erweiterten Zielgruppe näher zu bringen?

Nehmen Sie dazu einfach Kontakt mit uns auf:

Sina Wagner

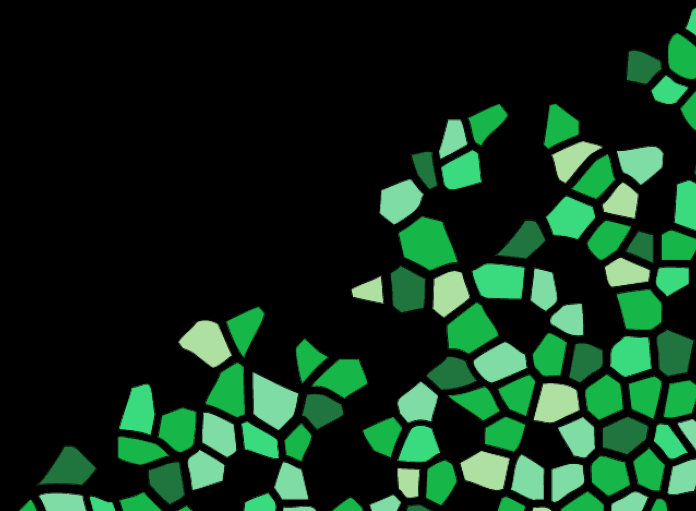
sina.wagner@kulturidee.de

0911 81026-27

Clarissa Grygier

clarissa.grygier@kulturidee.de

0911 81026-29

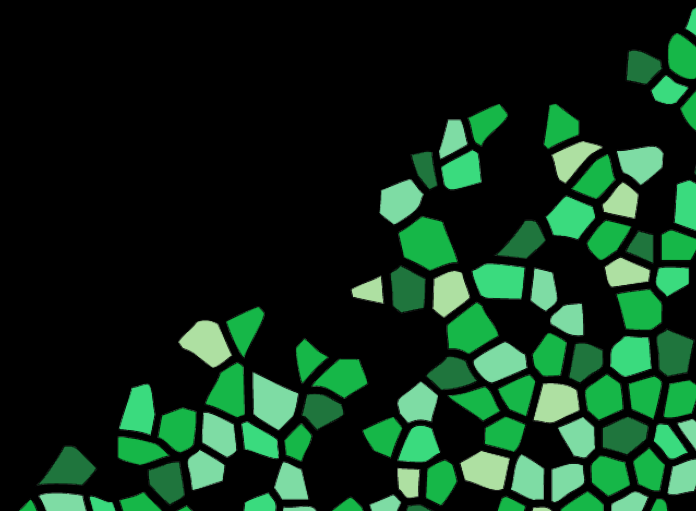


Twitter: Markierungen

Wir freuen uns über Ihre Tweets zur Langen Nacht der Wissenschaften!

Nutzen Sie auch auf Twitter unseren Hashtag **#ndw19**, damit Ihre Posts leicht gefunden werden.

Sie posten spannende Inhalte, die auch für unser Publikum relevant sein könnten? Markieren Sie uns mit **@wissenschaftsn8**, damit wir Ihre Beiträge sehen und reposten können.

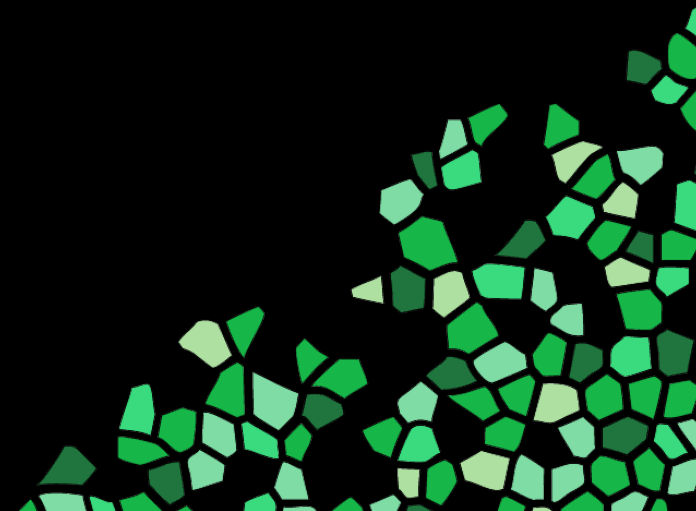


Twitter: Kurzfristige Informationen

Twitter eignet sich hervorragend, um kurzfristige Informationen (z.B. Raumänderungen, Wartezeiten) mit Ihrem Publikum zu teilen.

Markieren Sie uns mit **@wissenschaftsn8**, damit wir Ihre Beiträge reposten und so für einen größeren Teilnehmerkreis sichtbar machen können.

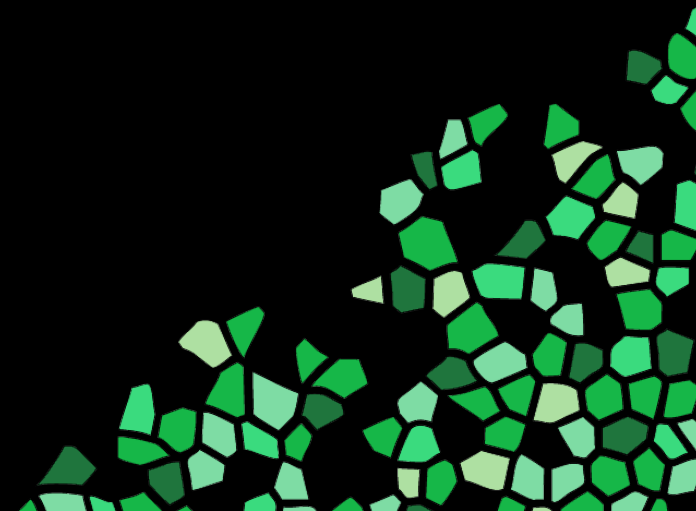
Bedenken Sie dennoch, dass nicht alle Besucher Twitter benutzen – substantielle Änderungen sollten Sie auch am Veranstaltungsort deutlich kommunizieren.



Unsere Website

Auf unserer neu designten Website www.nacht-der-wissenschaften.de können Besucher online das Programm einsehen. Sie können Ihre Veranstaltungen in der Online-Ansicht noch bis zur Nacht selbst verändern bzw. konkretisieren.

Wir werden auf der Website auf einer eigenen Seite auf Änderungen im Vergleich zum Programmheft hinweisen – es ist aber sicher sinnvoll, diese auch selbst über Social Media zu kommunizieren, um möglichst viele Menschen zu erreichen.



Ihre Ansprechpartner

Falls Sie an einem Takeover unserer Kanäle interessiert sind, weitere Ideen oder Fragen haben, melden Sie sich gerne bei uns. Ihre Ansprechpartner für alle Informationen rund um Social Media sind:

Sina Wagner

sina.wagner@kulturidee.de

0911 81026-27

Clarissa Grygier

clarissa.grygier@kulturidee.de

0911 81026-29

