



Eng verbunden: Die WiSo und die beruflichen Schulen der Stadt Nürnberg

Die Ausstellung gibt einen Einblick in die Entwicklung der traditionell engen Verbindung zwischen der Handelshochschule bzw. dem Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und den beruflichen Schulen der Stadt Nürnberg, zeigt aber auch die Herausforderungen für die Pädagogik der Zukunft.

Ausstellung, 18:00 – 1:00 Uhr, Raum 0.016

► Versicherungen

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement/Lehrstuhl für BWL, insbesondere Versicherungsmarketing/ERGO/Forum V



Gestalten Sie Ihre Welt – Ein visionärer Blick in die Zukunft

Wie gestalten wir Alltag und Freizeit in den nächsten Jahren und Jahrzehnten? Leben wir gesünder und länger? Arbeiten und interagieren wir anders? Und wird Fortschritt uns unterstützen, unser Leben vereinfachen und uns beflügeln? Werfen Sie einen Blick in unsere Zukunft und nehmen Sie an einem Experiment aus der aktuellen Forschung teil.

Ausstellung, Interaktive Angebote, 18:00 – 1:00 Uhr, max. Besucher: 30, Raum 1.001 (Foyer 1.OG), Raum 1.026

Forum V – Nordbayerisches Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft



Informationsstand: Forum V

Forum V, das Kompetenznetzwerk für die Versicherungswirtschaft in Nordbayern, lädt Sie, zusammen mit dem Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement, dem Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing und der ERGO zu spannenden, interaktiven Angeboten ein und informiert Sie über aktuelle Veranstaltungen und Versicherungsthemen.

Ausstellung, Interaktive Angebote, 18:00 – 1:00 Uhr, max. Besucher: 30, Raum 1.001 (Foyer 1.OG), Raum 1.026

► Wirtschaftsexperimente und Marktforschung

Lehrstuhl für BWL, insbesondere Supply Chain Management



Der Bullwhip-Effekt in der Bier-Supply-Chain

Der Bullwhip-Effekt stellt ein zentrales Phänomen im Supply Chain Management dar und verdeutlicht die Auswirkungen, die kleine Änderungen der Endkunden-nachfrage auf die Wertschöpfungskette haben. Dieser Effekt wird exemplarisch an der Bier-Supply-Chain demonstriert und anschließend wird das dazu passende »Beer-Game« gespielt.

Mitmach-Aktion, 18:00 – 0:00 Uhr, alle 90 Min., Dauer: je 45 Min., max. Besucher: 20, Raum U1.039