

FORUM V/NORDBAYERISCHES INSTITUT FÜR VERSICHERUNGSWISSENSCHAFT UND -WIRTSCHAFT

Der Versicherungsparcours

Forum V, das Kompetenznetzwerk für die Versicherungswirtschaft in Nordbayern, lädt Sie, zusammen mit der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe, dem Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement sowie dem Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing, zu einem interaktiven Versicherungsparcours ein und informiert über aktuelle Veranstaltungen und Versicherungsthemen.

Ausstellung, Mitmach-Aktion, 18:00–24:00 Uhr, alle 60 Min., Dauer: je 45 Min., max. Besucher: 16, Raum 1.001, Foyer 1.OG, 1.026

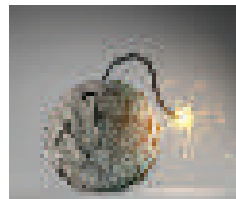


LEHRSTUHL VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE, INSBESONDERE MAKROÖKONOMIK

Wie reagieren Banken auf Kapitalverluste?

Die Finanz- und Eurokrise brachte den Banken hohe Kapitalverluste. Der Vortrag zeigt auf, welche Auswirkungen solche Kapitalverluste auf die Kreditvergabe der Banken haben, insbesondere auf die der Genossenschaftsbanken. Weiterhin werden die Rückwirkungen auf die Gesamtwirtschaft mithilfe eines makroökonomischen Modells mit Finanzfraktionen aufgezeigt.

Vortrag, Präsentation, 18:00–18:30 Uhr, Raum 0.015



LEHRSTUHL BWL, INSBESONDERE STEUERLEHRE

Tarifreform im Öffentlichen Nahverkehr

In Nürnberg stehen weitreichende Änderungen der Tarife für den Öffentlichen Nahverkehr und der Parkgebühren an. Die Tarifreform wird kontrovers diskutiert. In einem interdisziplinären Forschungsprojekt wird das Meinungsbild in der Bevölkerung untersucht. Werden Sie Teil dieses Forschungsprojekts – egal ob Sie Fußgänger, Radfahrer, ÖPNV-Nutzer oder Autofahrer sind.

Mitmach-Aktion, Befragung, 18:00–24:00 Uhr, Raum 0.027



WIRTSCHAFTSEXPERIMENTE UND MARKTFORSCHUNG

LEHRSTUHL BWL, INSBESONDERE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Der Bullwhip-Effekt in der Bier-Supply-Chain

Was kann passieren, wenn Supply-Chain-Management versagt bzw. nicht existiert? Welche Lehren können etwa aus der Bierproduktion gezogen werden? Wir laden Sie ein, das „Beer-Game“ zu spielen. Lernen Sie mehr über Komplikationen in Bierproduktion und -distribution und wie sich diese Erkenntnisse auf den Bullwhip-Effekt ableiten lassen.

Mitmach-Aktion, 19:00–20:30 Uhr, alle 90 Min., Dauer: je 30 Min., max. Besucher: 30, Raum 1.036

