

RCDS – EINE INITIATIVE DES FACHBEREICHS WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

RCDS – die Fachschaftsinitiative stellt sich vor

Der RCDS hilft Studierenden mit Informationsveranstaltungen und -material. In den Gremien der Universität vertritt der RCDS die Interessen der Studierenden. Er organisiert Veranstaltungen wie Unikino, Bücherbörse und Semesteranfangsparty.

Infostand, 18:00–1:00 Uhr, Raum 0.005



LUDWIG ERHARD SYMPOSIUM

Ludwig Erhard Symposium 2015

Nach dem erfolgreichen Auftakt in 2014 konnten auch in diesem Jahr über 40 hochkarätige Referenten gewonnen werden. Der Leitgedanke des Symposiums am 5. und 6. November lautet „Innovation – Unternehmen neu denken und gestalten“. Was das Symposium so besonders macht: Die Organisation liegt in den Händen der Studierenden des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften.

Infostand, 18:00–1:00 Uhr, Raum 0.001, Foyer



MTP NÜRNBERG – EINE INITIATIVE DES FACHBEREICHS WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Die Cannes Rolle in Nürnberg

MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis, Deutschlands größte studentische Marketinginitiative, lädt Sie herzlich zur „Cannes Rolle“ im November ein. Im Marmorsaal des Marketing Clubs Nürnberg werden Sie von den Mitgliedern empfangen und von den weltbesten Werbespots unterhalten. Ein Unternehmensvortrag, Catering und ein Get-together erwarten Sie.

Infostand, 18:00–1:00 Uhr, Raum 2.001 (Foyer 2.OG)



Filmvorführungen: Die Cannes Rolle in Nürnberg

Film, 20:30 Uhr, 21:30 Uhr, 22:30 Uhr, Dauer: je 20 Min., Raum 2.024

ALUMNI, FREUNDE UND FÖRDERER DES FACHBEREICHS WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN NÜRNBERG (AFWN)

Alumni-Arbeit am Fachbereich

Im Alumni, Freunde und Förderer des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften Nürnberg e.V. (afwn e.V.) vereinigen sich über 1.500 Personen und Unternehmen und bilden durch ihre Mitgliedschaft ein aktives Netzwerk. Im Mittelpunkt der vielseitigen Aktivitäten stehen der gemeinsame Austausch und die Förderung des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften.

Infostand, 18:00–1:00 Uhr, Raum 0.001, Foyer

