



11 Bayerischer Rundfunk – Studio Franken / ARD.ZDF medienakademie

Wallensteinstraße 117–121  Marconistraße 

Im StudioPark Franken arbeiten Bayerischer Rundfunk und ARD.ZDF medienakademie eng zusammen: Während das Studio Franken des BR Radio- und TV-Sendungen für das fränkische Regionalprogramm sowie die Programme des BR und der ARD produziert, bietet die ARD.ZDF medienakademie Seminare und Tagungen für Medienschaffende in Redaktion, Produktion, Technik und Verwaltung an.



Mitmach-Aktion, 19:00, 20:00, 21:00 und 22:00 Uhr, Dauer: je 20 Min., BR: Fernsehstudio

Faszination Wissen: Das wissenschaftliche Bilderrätsel mit Gunnar Mergner

Quastenflosser oder Quantensprung? Pumpspeicher oder Pandemie? Darwin oder Duales System? „Faszination Wissen“, die Wissenssendung im Bayerischen Fernsehen lädt Sie ein zu einem bunten Bilderrätsel rund um die Themen der Sendung aus der Welt der Wissenschaft, Forschung und Technik. Miträtseln und Gewinnen! Neben ein bisschen Allgemeinwissen reichen Kreativität und Fantasie fürs Mitmachen aus.



Produktionsverfahren im modernen TV-Studio

Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen einer Fernsehproduktion am Beispiel von „Faszination Wissen“, dem Magazin für Aktuelles und Faszinierendes aus der Welt der Wissenschaft, Forschung und Technik. Im hochmodernen TV-Studio werden vor allem aktuelle Magazine und Sendungen für das Bayerische Fernsehen wie die „Frankenschau“, die „Frankenschau aktuell“ sowie Sendungen für BR-alpha und für Das Erste produziert.

Präsentation, 18:15-23:15 Uhr, BR: Fernsehstudio



Nachrichten aus Franken in allen Medien

Im brandneuen Aktualitätszentrum (AktZent) des Studio Franken arbeiten Fernsehen, Hörfunk und Online in engem Austausch zusammen. Bilder, Videos und Texte der Reporter werden hier im Newsroom für verschiedene Medienplattformen aufbereitet. Wie das geht, wird anhand von Beispielen aus der Langen Nacht der Wissenschaften gezeigt.

Demonstration, 18:00-23:00 Uhr, Dauer: je 30 Minuten, BR: Neubau AktZent



Mobile Übertragungstechnik

Der Bayerische Rundfunk stellt seine aktuellen Hörfunkübertragungsfahrzeuge aus. Mit den Ü-Wagen in Reisebusgröße werden aufwändige Musikkonzerte an unterschiedlichen Standorten aufgezeichnet oder live übertragen. Mit den kleineren wie Satmobil, SNG und Reporterfahrzeug werden die Ton- und Datensignale von aktuellen Beiträgen direkt via Satellit in das Münchner Funkhaus übertragen und von dort gesendet.

Demonstration, 18:00-24:00 Uhr, BR: Ü-Garagen/Parkplatz

„Die Kunst, wie ein Känguru zu sprechen“ – Stimme und Sprache in Radio und Film

Sprecher lesen Nachrichten, sprechen Hörspiele, leihen Filmstars oder Comicfiguren ihre Stimme. Rund um die Stimme geht es in unserem „Wort-Studio“: Welche Voraussetzungen braucht man für das Mikrofonsprechen, wie arbeitet man bei einer Aufnahme? Ein professioneller Synchronsprecher zeigt, was man mit der Stimme alles machen kann und wie man Emotionen mit der Stimme vermittelt. Mutige können sich als Nachrichtensprecher oder Synchronsprecher versuchen.



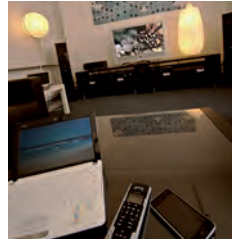
Demonstration, Mitmach-Aktion, 18:30-22:30 Uhr, alle 60 Min., Dauer: je 30 Min.

Das Wohnzimmer von morgen: Multimedia total

Welche Möglichkeiten gibt es heute, Radio zu hören und Fernzusehen, welche Programmbeiträge kann man wie zeit- und ortsunabhängig abrufen, wie sorgen die Sender zukünftig für eine ausgewogene Lautstärke? Im digitalen Wohnzimmer werden an handelsüblichen Verbrauchengeräten wie im heimischen Wohnzimmer die qualitativen Unterschiede der verschiedenen Programmverbreitungswege in Hörfunk (UKW, Digitalradio DAB/DAB+, SAT und Internet) und Fernsehen (Kabel, DVB-T, DVB-S in SD und HD) hör- und sichtbar.

Präsentation, 18:30-23:00 Uhr, alle 90 Min., Dauer: je 30 Min.,
ARD.ZDF medienakademie (1. OG, Flur)

Präsentation, 18:00-23:00 Uhr, alle 60 Min., Dauer: je 50 Min., max. 10 Besucher,
BR: Hörfunkgebäude Studio 1 (Digitales Wohnzimmer)



Medienserver und HD-Kameras im Einsatz

Wollten Sie schon immer wissen, wie die Hintergrundprojektion für eine Bühnenshow gestaltet wird, wodurch die Visualisierung attraktiv erscheint und was moderne HD-Kameras in der Fernsehproduktion heute leisten? Dann kommen Sie bei unserer praxisorientierten Vorstellung vorbei, bei der Sie die Show mit dem „heißen“ Finger abfahren oder an der Kamera nach der besten Einstellung suchen können.

Demonstration, 19:15-23:45 Uhr, alle 90 Min., Dauer: je 50 Min., ARD.ZDF medienakademie (1. OG)



Radio goes social – Radio und soziale Netzwerke

Radio im Internet, Radio und Internet – mit den „immer dabei“-Smartphones ist diese Kombination attraktiver denn je. Was mit Podcasts und Internetradios begann, hat durch mobiles Internet und mobile Endgeräte neue Impulse bekommen. Welche Apps und Nutzungsmöglichkeiten es gibt, was Social Radio ist und wie es funktioniert, präsentieren wir Ihnen im Radiozentrum der ARD.ZDF medienakademie.



Präsentation,
18:00-24:00 Uhr,
alle 60 Min.,
Dauer: je 45 Min.,
ARD.ZDF medienakademie
(2. OG)



Link'sche Hausverwaltung
und Grundstücksvermittlung KG

www.linksche.de