

Besuchen Sie das Usability Engineering Center und testen Sie selbst eine Website auf ihre Einsatztauglichkeit.

Demonstration, Mitmach-Aktion, 19:00-01:00 Uhr, max. 15 Besucher, Raum G 210 und G 212

## VERFAHRENSTECHNIK



Demonstration, Führung  
18:00-01:00 Uhr, Raum D 003

### Kaffeekochen, Schnapsbrennen: Was macht die Großindustrie daraus?

Dem Streben der Natur nach größtmöglicher Unordnung und Durchmischung setzt der Mensch unter Einsatz von Energie technische Prozesse zur Gewinnung möglichst reiner Stoffe entgegen. Lassen Sie sich bei Ihrem Besuch im Technikum in die Welt der Raffinerien und der Prozessindustrie entführen. Besichtigen Sie an realitätsnahen Anlagen, wie dort Konzepte aus bekannten Vorgängen wie z.B. Schnapsbrennen in großtechnische Anwendungen umgesetzt und die dazu erforderliche Wärme bereitgestellt werden.

## WERKSTOFFTECHNIK



Vorführung, Ausstellung  
18:00-24:00 Uhr, max. 50  
Besucher, Raum A 001

### Glas – Gestaltung – Veredelung Glaskünstler lassen sich über die Schulter schauen

Am Glashafenofen der Fakultät Werkstofftechnik zeigen eine Glaskünstlerin und ein Glaskünstler die Kunst des Glasblasens. Die Besucher können live erleben, wie aus Rohglas mit Hilfe von Hitze, Kraft und Geschick gläserne Kunst- und Gebrauchsobjekte entstehen. Begleitet wird die Glasmachershow durch eine kleine Ausstellung der Glasentwicklung und weiterer Tätigkeiten der Fakultät Werkstofftechnik.

## INTEL MOBILE COMMUNICATIONS ZU GAST



Demonstration, Infostand  
18:00-01:00 Uhr alle 30 Min.,  
Dauer: je 20 Min., Raum E 209

### Die vernetzte Welt der mobilen Kommunikation

Bei jedem Telefonat mit einem Handy läuft eine technische Spitzenleistung ab: Aus der Vielzahl der atmosphärischen Signale werden exakt die „richtigen“ Sprachinformationen herausgefiltert und wechselseitig zwischen den Gesprächspartnern ausgetauscht. Hier bekommen Sie nicht nur interessante Einblicke in die Welt der mobilen Kommunikation, sondern auch in die Entwicklung eines Mobiltelefons. Bei einem Live-Telefonat können Sie selbst den Hörer in die Hand nehmen und die Signale über einen Frequenzanalysator beobachten. Vorbeischaun und lostelefonieren!

## MARKETING-CLUB NÜRNBERG ZU GAST



Workshop: 18:00, 20:00, 22:00 und 00:00 Uhr, Dauer: je 40 Min., Raum E 102  
Infostand: 18:00-01:00 Uhr

### Modetrends im Fokus der Wissenschaft

Wie lassen sich Modetrends erkennen, analysieren und vorhersagen? Nicole Preininger, Preisträgerin des ersten vom Marketing-Club Nürnberg e.V. verliehenen Wissenschaftspreises, hat sich in ihrer Masterarbeit am OHM mit dieser Frage beschäftigt und präsentiert im Rahmen der Veranstaltung ihre Ergebnisse. Darüber hinaus geht sie der Frage nach, warum wir Modetrends unterschiedlich erleben – mitmachen ist dabei ausdrücklich erwünscht!