



**Ausstellung, Experiment**  
19:00-01:00 Uhr  
Dauer: je 30 Min.  
Raum B 07 (Geotechniklabor)



**Demonstration, 18:00-24:00**  
Uhr, Innenhof neben dem  
Gebäude B



**Experiment, Wettbewerb**  
21:00 Uhr, Dauer: 90 Min.  
max. 100 Besucher, Raum B 24

### Wie wird ein Tunnel gebaut?

Tunnel werden mit 20 bis 30 cm Beton gesichert, unabhängig davon, ob sie in 20, 200 oder 2000 m Tiefe unter Gelände liegen. Grund dafür ist, dass der Untergrund einen Gebirgstragring ausbildet. Bei nachträglich überschütteten Tunnelbauwerken kommt es gerade darauf an. Interessierte Teilnehmer können mit einer modellhaften Tunnelauskleidung aus Styrodur ausprobieren, wie man mehr als 10 m Sand auf die nur 1 cm dicke Tunnelauskleidung auflegen kann. Die drei Erstplatzierten erhalten Preise.

### Kanalsanierung

Im Interesse des Umweltschutzes müssen Kanalnetze regelmäßig inspiziert, auf ihren Zustand geprüft und bei Bedarf saniert werden. Die Fakultät Bauingenieurwesen präsentiert zusammen mit dem Eigenbetrieb Stadtentwässerung und Umwelanalytik Nürnberg (SUN) und den Fachfirmen Diring und Scheidel sowie Brochier-Entwässerungstechnik die Funktions- und Arbeitsweise eines Kanalinspektionsfahrzeuges, eines Hochdruck-Spülwagens und verschiedener Sanierungsfahrzeuge live im Außenbereich.

### Spaghettibrücken-Wettbewerb

Nudeln schmecken nicht nur, sie machen auch eine gute Figur als Baumaterial. Schon im Vorfeld der Langen Nacht haben Studierende des Bauingenieurwesens Brücken aus Spaghetti entworfen, konstruiert und gebaut. Die 70 cm langen Bauwerke werden nun bis zum Bruch belastet. Prämiert wird die Brücke mit der höchsten Traglast. Außerdem können Sie entscheiden, welche Brücke gestalterisch die gelungenste ist.

## BETRIEBSWIRTSCHAFT



**Vorführung**  
18:00-01:00 Uhr  
Raum E 201

### Die Welt mit den Augen der Kunden sehen: Live-Experimente aus der Blickregistrierungsforschung

Die Blickregistrierungsforschung zeichnet die Blickverläufe von Personen mit Hilfe von Kameras auf. Bei mobilen Lösungen sind diese Mikrokameras in Brillen eingebaut und ermöglichen es, die Blicke von Kunden miterleben. In einem Live-Experiment können Sie solche Messungen testen. An einem Bildschirm können Sie Blickverläufe nachvollziehen und Auswertungsmöglichkeiten für das Marketing kennenlernen. Weiterhin werden Ihnen bestehende Studienergebnisse vorgestellt.



**Vortrag, Diskussion, 19:00 Uhr**  
Dauer: 90 Minuten, Raum A 002

### Glück und Zufriedenheit: Lassen sie sich mit wirtschaftlichem Wachstum erreichen?

Der Vortrag beschäftigt sich zum einen mit den Erkenntnissen der interdisziplinären Glücksforschung. Vor diesem Hintergrund geht er insbesondere der Frage nach, welche Rolle die Wirtschaft bzw. das Wirtschaftswachstum für Glück und Zufriedenheit hat. Zum anderen beschäftigt er sich mit der Frage, welche Konsequenzen die Politik, die Unternehmen, aber auch jeder Einzelne ziehen kann/muss.