

LEHRSTUHL FÜR BWL, INSB. VERSICHERUNGSMARKETING

Emotionen und wie sie unsere Entscheidungen beeinflussen – Verhaltenspsychologie in der Finanzdienstleistungs- und Versicherungsbranche

In einer Ausstellung werden die Forschungsprojekte des Lehrstuhls für Versicherungsmarketing vorgestellt. Ein Forschungsschwerpunkt sind verhaltenspsychologische Experimente. Mittels Plakaten werden die zentralen Ergebnisse dieser Experimente und ihre Bedeutung für die Finanzdienstleistungs- und Versicherungsbranche anschaulich aufgezeigt. Zudem werden die Besucher eingeladen, selbst an verhaltenspsychologischen Experimenten teilzunehmen.

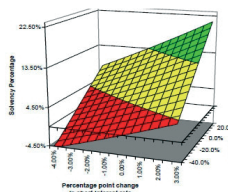


Ausstellung, 18:00-01:00 Uhr, Experimente 19:00, 20:30 und 22:00 Uhr
Dauer: 3 x je 20 Min.
Raum FG U1.033

LEHRSTUHL FÜR VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

Forschungsthemen aus den Versicherungswissenschaften

Wie können Versicherer Risiken absichern, um versprochene Leistungen im Schadensfall auch auszahlen zu können? Und wo liegen Grenzen der Versicherbarkeit bei neuartigen und schwer bemessbaren Risiken wie den Auswirkungen von Gentechnik oder Nanotechnologie? Mit diesen und weiteren Fragestellungen und Problemen befasst sich der Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft. Lernen Sie die Disserations- und Forschungsprojekte kennen und testen Sie direkt vor Ort Ihre individuelle Risikoeinstellung.



Infostand, 18:00-01:00 Uhr
Foyer, UG

FORUM V – NORDBAYERISCHES INSTITUT FÜR VERSICHERUNGSWISSENSCHAFT UND -WIRTSCHAFT

Versicherungsunternehmen, Hochschulen, Verbände und die Politik unter einem Dach, geht das?

Es geht! Forum V bündelt die Kräfte seiner Mitglieder und Förderer und stärkt dadurch nachhaltig den Versicherungsstandort Nordbayern. Es informiert Sie, zusammen mit dem Lehrstuhl für Versicherungsmarketing von Prof. Dr. Martina Steul-Fischer, dem Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft von Prof. Dr. Nadine Gatzert, dem Lehrstuhl für Wirtschaftsprivatrecht von Prof. Dr. Jochen Hoffmann und der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe über aktuelle Disserations- und Forschungsprojekte, Studien sowie Veranstaltungen.

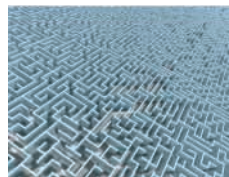


Ausstellung, Infostand
18:00-01:00 Uhr, Foyer, UG

LEHRSTUHL FÜR INDUSTRIEBETRIEBSLEHRE

Alles zu komplex? Wie Unternehmen erfolgreich mit Komplexität umgehen

Komplexität wird meist als etwas Unheilvolles oder Schlimmes verstanden, was man lieber schnell von sich schiebt oder es am besten gleich umgeht. Unternehmer und Führungskräfte können sich dieser Sache nicht so einfach entledigen, stellt Komplexitätsbeherrschung doch einen bedeutenden Differenzierungsfaktor im Wettbewerb dar. In diesem interaktiven Vortrag erfahren Sie, wie in Unternehmen mit Komplexität umgegangen wird und wie man diese mit Hilfe eines IT-Tools simulieren kann.



Vortrag, 18:00 und 19:00 Uhr, Dauer: je 45 Min.
Raum FG 0.015