

Finanzdienstleistungs- und Versicherungsbranche werden darin anschaulich aufgezeigt. Hier können Sie auch selbst an einem verhaltenswissenschaftlichen Experiment teilnehmen!

Beginn: ab 18:00 Uhr durchgehend, Experimente: 18:00, 19:00, 20:00, 21:00, 22:00, 23:00 und 00:00 Uhr, Foyer, 1. Stock

### **Nürnberger Versicherungsgruppe zu Gast**

Die Nürnberger Versicherungsgruppe, ein Stiftungsunternehmen des Lehrstuhls für Versicherungsmarketing, unterstützt die Ausstellung mit ihrem Oldtimer „Cobra“ unter dem Motto „125 Jahre unsichtbare Ware erlebbar gemacht“!

Beginn: ab 18:00 Uhr durchgehend, Foyer, 1. Stock



### **GfK zu Gast**

*Wie Werbung wirkt – der GfK EMO Sensor*  
Emotionale Erlebnisse formen die persönliche Einstellung zu Marken und Produkten. Das sinnliche Vergnügen beim Genuss eines Stücks Schokolade oder der Stolz auf den neuen Wagen, das perfekte Paar Schuhe oder die teure Uhr stärken die Markenbindung. Frusterlebnisse, die jeder kennt, der schon einmal in der Telefon-Warteschleife eines Unternehmens verharren musste, schwächen dagegen die Bindung an die Marke. Emotionen tragen also wesentlich

dazu bei, ob eine Marke erfolgreich ist oder zum Flop wird. In der Marktforschungspraxis ist seit vielen Jahren umstritten, wie Gefühle, die beim Konsumenten entstehen, valide gemessen werden können. Die GfK hat einen neuen Ansatz zur Messung von Emotionen im Marketing entwickelt.

Vorträge: 18:00, 19:00, 20:00, 21:00, 22:00 und 23:00 Uhr,

Dauer: 20 Minuten, Raum 1.036



### **Junior Consulting Team**

*Train Your Brain*

Hier wird Ihnen ein spannendes Angebot aus verschiedenen kniffligen Aufgaben geboten: Mit Brainteasern (Knobelaufgaben) und Logiktests können Sie Ihre geistige Fitness unter Beweis stellen! Zwei Vorträge zum Thema Gedächtnistechniken und

Zeitmanagement runden dieses Programm ab. Also bleiben Sie in Form und kommen Sie vorbei!

18:30 und 20:30 Uhr: Gedächtnistechniken

19:30 und 21:30 Uhr: Zeitmanagement

Dauer: 15 Minuten und anschließende Diskussion, Raum 2.024

### **Wirtschaftsinformatik III und Wilmy Consult & Content**

Testen Sie spielerisch Ihre Kompetenzen und vergleichen Sie Ihre Selbsteinschätzung mit dem „unbestechlichen“ Urteil des Computers. Der Lehrstuhl von Prof. Dr. Amberg und Wilmy Consult & Content zeigen Ihnen anhand der webbasierten Softwarelösung PERSOKOMP, was Sie besonders gut können – und sich vielleicht bislang gar nicht zugetraut haben. Solche internetgestützte Kompetenzermittlung wird auch an der Hochschule eingesetzt: Mit WiSo@visor, dem virtuellen Berater für die Studienwahl, können Sie Ihre Eignung für ein Bachelor-Studium an der WiSo-Fakultät testen!

Beginn: ab 18:00 Uhr durchgehend, max. 11 Besucher gleichzeitig, CIP-Labor, Raum 2.026