

1 UNI, Wirtschaftswissenschaften

Lange Gasse 20  Maxtor  



Hall of Fame

Kennen Sie die berühmten Absolventinnen und Absolventen der Handelshochschule Nürnberg und der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät? In der „Hall of Fame“ werden Ihnen die bekanntesten Alumni mit Bild und Lebenslauf präsentiert. Beginn: ab 18:00 Uhr durchgehend, Foyer

Studienberatung

Chancen nutzen!

Wirtschaftswissenschaften studieren!

Die Studienberatung stellt das Bachelorstudium vor.

Starten Sie jetzt Ihre Karriere – mit den Bachelorstudiengängen Wirtschaftswissenschaften, International Business Studies oder Sozialökonomie der Universität Erlangen-Nürnberg. In sechs Semestern sind Sie fit für den erfolgreichen Einstieg in den Beruf. Studienbeginn ist immer zum Wintersemester.

Referenten: Dr. Sonja Fischer, Fachstudienberaterin für die Bachelor-Studiengänge Wirtschaftswissenschaften und International Business Studies.

Dr. Reinhard Wittenberg, Fachstudienberater für den Bachelor-Studiengang Sozialökonomik.

Beginn: 20:00 und 20:30 Uhr, Dauer: 20 Minuten, Hörsaal 6

Duo Wonderbar und WiSo-Band

Musikalisch wird der Abend im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften eingeläutet von souligen und jazzigen Klängen des „Duo Wonderbar“. Simona Tomisc interpretiert Klassiker von Sinatra über Knef bis Stevie Wonder.

Mit Klavier, Sax und Gitarrenunterstützung spannt sich ein Bogen bis hin zu Folkklassikern und Evergreens der Rockära.

Ab ca. 23:00 Uhr übernimmt dann die neuformierte „WiSo-Band“ das Zepter und rockt das Haus mit Partyhits von Green Day, den Ärzten, Blur oder Lenny Kravitz. Alle Musiker sind Studenten oder Mitarbeiter, die mit Spaß, Engagement und Können ein rockiges und tanzbares Highlight dieser Nacht bieten werden.

Beginn: ab 18:00 Uhr durchgehend, Foyer

Industriebetriebslehre

Innovative Mitarbeiter – Innovative Unternehmen:

Deutschland entwickelt sich immer mehr zum Hochlohnland. Um unter diesen Rahmenbedingungen auch in Zukunft erfolgreich zu bleiben, sind verstärkt Produkt- und Prozessinnovationen erforderlich. Innovative Mitarbeiter sind der Schlüssel zu innovativen Unternehmen. Es stellt sich daher die Frage, wie Mitarbeiter gefördert werden können, um mehr innovative Ideen zu entwickeln: ein Vortrag von Prof. Dr. Voigt.

Beginn: 18:00 und 20:00 Uhr, Dauer: 30 Minuten, GfK-Hörsaal (H3)

Relikte auf Rädern – Das Innovationsverhalten der Automobilindustrie:

Die aktuelle CO₂-Diskussion bringt die eigentliche Problematik der Automobilindustrie ans Licht. Innovationen sind vor allem im Umfeld von Komfortausstattungen erkennbar. Die Systemarchitektur des Automobils ist aber seit über 100 Jahren gleich geblieben. Radikale Innovationen, besonders im Bereich alternativer Antriebe, konnten sich nicht durchsetzen. Ist jetzt die Zeit für radikale Innovationen gekommen? Ein Vortrag von Prof. Dr. Voigt.

Beginn: 19:00 und 21:00 Uhr, Dauer: 30 Minuten, GfK-Hörsaal (H3)

Wirtschaftsinformatik I:

Legosteine, Powerpoint und Prototypen –

Wie entstehen eigentlich innovative Ideen?

Warum werden aus manchen Ideen Kassenschlager, während andere auf der Strecke bleiben? Welche Möglichkeiten stehen jedem Einzelnen von uns zur Verfügung, um radikale Innovationen zu entwickeln?

Mit diesen und anderen Fragen im Bereich Innovation beschäftigt sich der Lehrstuhl für industrielle Informationssysteme in einem interaktiven Workshop unter der Leitung von Frau Prof. Dr. Möslin und Frau Dr. Neyer. Wenn Sie schon immer wissen wollten, was Legosteine und Powerpoint gemeinsam haben, dann können Sie hier in die Welt des Ideenfindens eintauchen und erfahren, wie verschiedene Ansätze zur Ideenfindung zu unterschiedlichen Ergebnissen führen können.



Beginn: Workshops um 18:00, 20:00, 22:00 und 23:30 Uhr
Dauer: jeweils 90 Minuten, maximal 20 Besucher, Raum 2.429

Wirtschaftsinformatik II

Welche innovativen Multimedia-Anwendungen nutzen Sie im Internet? Welche Einsatzpotenziale ergeben sich dadurch für Unternehmen?

Erfahren Sie mehr über Virtuelle Welten, Avatare, interaktive Landkarten u.v.m. und erkunden Sie spielerisch vor Ort die Möglichkeiten, die diese Anwendungen bieten. Mitmachen und gewinnen: Überprüfen Sie Ihr Wissen zu den Einsatzpotenzialen an der Schnittstelle zwischen Kunde und Unternehmen anschließend in einem Quiz, zu dem Sie der Lehrstuhl von Prof. Dr. Bodendorf herzlich einlädt.

Beginn: 19:00, 20:00, 21:00 und 22:00 Uhr, Dauer: 30 Minuten, Raum 0.422

Wirtschaftsinformatik III und Willmy Consult & Content

Testen Sie spielerisch Ihre Kompetenzen und vergleichen Sie Ihre Selbsteinschätzung mit dem „unbestechlichen“ Urteil des Computers. Der Lehrstuhl von Prof. Dr. Amberg und die Willmy Consult & Content GmbH zeigen Ihnen anhand der webbasierten Softwarelösung PERSOKOMP, was Sie besonders gut können – und sich vielleicht bislang gar nicht zugetraut haben. Nähere Informationen finden Sie auch unter: www.persokomp.de/pk_testcenter

Internetgestützte Kompetenzermittlung wird auch an der Hochschule eingesetzt: Mit WiSo@visor, dem virtuellen Berater für die Studienwahl, kann die Eignung für ein Bachelor-Studium getestet werden. Direkt in der Nacht oder unter:

www.advisor.wiso.uni-erlangen.de
Beginn: ab 18:00 Uhr durchgehend maximal 20 Besucher, Raum 0.215



Unser kleines Wunder: mobil.dasoertliche.de

Die schnelle Hilfe für unterwegs:
mit Nummern- und Adresssuche,
Stadtplanauskunft und Routen-
planung.

Infos und Downloads unter:
www.dasoertliche.de/mobil

M müllerverlag

www.muellerverlag.de

