

1 UNI, Wirtschaftswissenschaften

Lange Gasse 20  Maxtor  



Hall of Fame

Kennen Sie die berühmten Absolventinnen und Absolventen der Handelshochschule Nürnberg und der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät? In der „Hall of Fame“ werden Ihnen die bekanntesten Alumni mit Bild und Lebenslauf präsentiert. Beginn: ab 18:00 Uhr durchgehend, Foyer

Studienberatung

Chancen nutzen!

Wirtschaftswissenschaften studieren!

Die Studienberatung stellt das Bachelorstudium vor.

Starten Sie jetzt Ihre Karriere – mit den Bachelorstudiengängen Wirtschaftswissenschaften, International Business Studies oder Sozialökonomie der Universität Erlangen-Nürnberg. In sechs Semestern sind Sie fit für den erfolgreichen Einstieg in den Beruf. Studienbeginn ist immer zum Wintersemester.

Referenten: Dr. Sonja Fischer, Fachstudienberaterin für die Bachelor-Studiengänge Wirtschaftswissenschaften und International Business Studies.

Dr. Reinhard Wittenberg, Fachstudienberater für den Bachelor-Studiengang Sozialökonomik.

Beginn: 20:00 und 20:30 Uhr, Dauer: 20 Minuten, Hörsaal 6

Duo Wonderbar und WiSo-Band

Musikalisch wird der Abend im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften eingeläutet von souligen und jazzigen Klängen des „Duo Wonderbar“. Simona Tomisc interpretiert Klassiker von Sinatra über Knief bis Stevie Wonder.

Mit Klavier, Sax und Gitarrenunterstützung spannt sich ein Bogen bis hin zu Folkklassikern und Evergreens der Rockära.

Ab ca. 23:00 Uhr übernimmt dann die neuformierte „WiSo-Band“ das Zepter und rockt das Haus mit Partyhits von Green Day, den Ärzten, Blur oder Lenny Kravitz. Alle Musiker sind Studenten oder Mitarbeiter, die mit Spaß, Engagement und Können ein rockiges und tanzbares Highlight dieser Nacht bieten werden.

Beginn: ab 18:00 Uhr durchgehend, Foyer

Industriebetriebslehre

Innovative Mitarbeiter – Innovative Unternehmen:

Deutschland entwickelt sich immer mehr zum Hochlohnland. Um unter diesen Rahmenbedingungen auch in Zukunft erfolgreich zu bleiben, sind verstärkt Produkt- und Prozessinnovationen erforderlich. Innovative Mitarbeiter sind der Schlüssel zu innovativen Unternehmen. Es stellt sich daher die Frage, wie Mitarbeiter gefördert werden können, um mehr innovative Ideen zu entwickeln: ein Vortrag von Prof. Dr. Voigt.

Beginn: 18:00 und 20:00 Uhr, Dauer: 30 Minuten, GfK-Hörsaal (H3)

Relikte auf Rädern – Das Innovationsverhalten der Automobilindustrie:

Die aktuelle CO₂-Diskussion bringt die eigentliche Problematik der Automobilindustrie ans Licht. Innovationen sind vor allem im Umfeld von Komfortausstattungen erkennbar. Die Systemarchitektur des Automobils ist aber seit über 100 Jahren gleich geblieben. Radikale Innovationen, besonders im Bereich alternativer Antriebe, konnten sich nicht durchsetzen. Ist jetzt die Zeit für radikale Innovationen gekommen? Ein Vortrag von Prof. Dr. Voigt.

Beginn: 19:00 und 21:00 Uhr, Dauer: 30 Minuten, GfK-Hörsaal (H3)

Wirtschaftsinformatik I:

Legosteine, Powerpoint und Prototypen –

Wie entstehen eigentlich innovative Ideen?

Warum werden aus manchen Ideen Kassenschlager, während andere auf der Strecke bleiben? Welche Möglichkeiten stehen jedem Einzelnen von uns zur Verfügung, um radikale Innovationen zu entwickeln?