

Pressemitteilung

Schaeffler ist Hauptsponsor der Langen Nacht der Wissenschaften

HERZOGENAURACH, 19. OKTOBER 2015. Schaeffler ist einer der Hauptsponsoren der Langen Nacht der Wissenschaften. Das Herzogenauracher Technologieunternehmen, das laut DPMA (Deutsches Patent- und Markenamt) auf Platz zwei der innovativsten Unternehmen Deutschlands steht, präsentiert in Erlangen und Nürnberg Innovationen, die zur „Mobilität für morgen“ beitragen.

Schaeffler veranschaulicht den Besuchern diesen Facettenreichtum mit insgesamt mehr als 20 Exponaten an drei Standorten: in Erlangen an der Friedrich-Alexander Universität am Lehrstuhl für Konstruktionstechnik und im Hörsaalgebäude am Lehrstuhl für Mathematik und Informatik sowie an der Technischen Hochschule Nürnberg in der Wassertorstraße.

Unter anderem erhalten die Besucher Gelegenheit, tief in die Antriebstechnik von Kraftfahrzeug-Getrieben zu blicken. Gezeigt wird ein Hybrid-Automatikgetriebe mit zwei Betriebsarten: vier feste Gänge für hohe Geschwindigkeiten und zwei variable Gänge für niedrige Geschwindigkeiten. An einem illuminierten Konzept-Motorrad ist dargestellt, wo Schaeffler-Produkte in Motor, Getriebe und Kupplung zum Einsatz kommen.

Auch präsentiert Schaeffler ein 3D Laser-Scanning Vibrometer. Damit kann man Schwingformen unterschiedlichster geometrischer Strukturen räumlich abbilden und Verbesserungen in Bezug auf das Schwing- und Geräuschverhalten von Produkten ableiten. Dies wird beispielhaft an einem chinesischen Gong demonstriert. Sein Schwingverhalten lässt sich dann bis zu einem Zehntausendstel einer Haaresbreite analysieren (Auflösung im Nanobereich).

Zu Schaeffler

Die Schaeffler Gruppe ist ein weltweit führender integrierter Automobil- und Industrielieferer. Das Unternehmen steht für höchste Qualität, herausragende Technologie und ausgeprägte Innovationskraft. Mit Präzisionskomponenten und Systemen in Motor, Getriebe und Fahrwerk sowie Wälz- und Gleitlagerlösungen für eine Vielzahl von Industrieanwendungen leistet die Schaeffler Gruppe einen entscheidenden Beitrag für die „Mobilität für morgen“. Im Jahr 2014 erwirtschaftete das Technologieunternehmen einen Umsatz von rund 12,1 Mrd. Euro. Mit rund 84.000 Mitarbeitern ist Schaeffler eines der weltweit größten Familienunternehmen und verfügt mit rund 170 Standorten in 50 Ländern über ein weltweites Netz aus Produktionsstandorten, Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen und Vertriebsgesellschaften

Folgen Sie uns auf Twitter @schaefflergroup und verpassen Sie keine aktuellen Pressemitteilungen und News.

Ansprechpartner: **Jasmin Löffler**
Leiterin Unternehmenskommunikation
Pressesprecherin Corporate
Schaeffler AG
Industriestr. 1-3
91074 Herzogenaurach
Tel.: +49 9132 82-85594
E-Mail: jasmin.loeffler@schaeffler.com