

Die Lange Nacht der Wissenschaften am Samstag, 22. Oktober 2011 – 18 bis 1 Uhr

Grüne Nacht im Zeichen der Wissenschaft

Programm zur Wissenschaftsnacht 2011 liegt vor • Tickets und Programmhefte ab 15. September erhältlich • neu: Großzügiger Familienrabatt inklusive VGN-Nutzung • Wirtschaft vor Ort ist engagierter Partner

Zwei Jahre sind verstrichen, doch jetzt stehen alle Zeichen wieder auf Grün: am Samstag, den 22. Oktober 2011 gibt es wieder Wissenschaft zum Anfassen bei der **5. Langen Nacht der Wissenschaften** im Städtedreieck Nürnberg-Fürth-Erlangen.

Viel mehr Wissen: Das Programm

Deutschlands größtes biennales Wissenschaftsfestival wird in seiner 5. Auflage nochmals getoppt. So viel Angebot gab es noch nie. Tausende kluge Köpfe aus Hochschuleinrichtungen, forschenden Unternehmen, städtischen Einrichtungen und privaten Vereinen haben in den letzten Wochen an ihren Programmbeiträgen gefeilt und machen in dieser einen Nacht die geballte Kompetenz der Wissenschaftsregion erlebbar. Führungen, Vorträge, Ausstellungen, Diskussionen, Rundgänge, Experimente und Praxisbeispiele – an mehr als 130 Veranstaltungsorten ist für jeden wissenshungrigen Besucher etwas dabei.

Als Partner der ersten Stunde bieten die fünf Hochschulen mit Sitz am Ort, die Universität Erlangen-Nürnberg, die Ohm-Hochschule Nürnberg, die evangelische Hochschule Nürnberg, die Hochschule für Musik Nürnberg, die Akademie der Bildenden Künste das umfangreichste Programmangebot für Verstand und Sinne.

Als weitere Säule der Angebote engagieren sich eine Vielzahl an forschungsaktiven Unternehmen und auch wissenschaftlich arbeitende Einrichtungen des Staats, der Kommunen, wie auch von Vereinen.

Für kleine Wissenschaftler

Alle kleinen und großen Nachwuchswissenschaftler kommen am Nachmittag des 22. Oktober ganz besonders auf ihre Kosten. Das Kinderprogramm der Langen Nacht der Wissenschaften von 14 bis 17 Uhr hat sich zu einem festen Bestandteil im Veranstaltungskonzept etabliert und wird dieses Jahr auch wieder von der HERMANN GUTMANN STIFTUNG gefördert. Die Programmpartner haben rund 100 speziell auf Kinder zugeschnittene Angebote erarbeitet und freuen sich auf neugierige Jungforscher.

Die Lange Nacht der Familien

Ein Besuch der Langen Nacht der Wissenschaften wird zum vergnüglichen Familienereignis für Jung und Alt – Mit einer neuen Eintrittskartenregelung startet dieses Jahr eine großzügige Familienaktion. Erwachsene zahlen 12 Euro, ermäßigte Karten für Schüler/innen und Studierende sind für 8 Euro erhältlich. Neu daran ist, dass eine Vollkarte zur Mitnahme von zwei Kindern bis zu zwölf Jahren nicht nur zu den beteiligten Einrichtungen, sondern auch auf den ÖPNV-Verkehrsmitteln im VGN berechtigt. Kinder unter sieben Jahren haben freien Eintritt.

Der Kartenvorverkauf hat am 15. September an Vorverkaufsstellen der Metropolregion sowie bei den beteiligten Veranstaltungsorten, Schulen, Bibliotheken, Stadtinformationszentren, Tourismusämtern und Volkshochschulen, wie auch in 40 Filialen von Der Beck gestartet. Das Wissenschaftsticket berechtigt zum Eintritt in alle teilnehmenden Institutionen, zur Benutzung der öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten VGN-Netz von Samstag 12 Uhr bis Sonntag 8 Uhr sowie aller elf Sonderbuslinien, die in der Wissenschaftsnacht von 18 bis 1 Uhr verkehren. Die

detaillierten Informationen sind im 256 Seiten starken Programmheft und auf den komfortablen Internetseiten zu finden unter www.nacht-der-wissenschaften.de.

Partner der Nacht

Möglich wird dieses Wissenschaftsfestival durch ein starkes Bündnis aus vielfältigen Institutionen, allen voran dem [Bayerischen Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst](#) und dem Präsentator, den [Nürnberger Nachrichten](#), einer der größten Regionalzeitungen in Deutschland. Fast schon traditionell Hauptförderer sind auch in diesem Jahr wieder die [GfK](#), das viertgrößte Marktforschungsunternehmen der Welt, und die [Siemens AG](#) als globaler Technologieführer mit nachhaltigen Lösungen für Infrastruktur, Industrie, Energie und Gesundheit. Als neue Hauptsponsoren können bei der Wissenschaftsnacht 2011 die [DATEV eG](#), den IT-Dienstleister für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte, die [MAN Truck & Bus AG](#) mit ihrem weltweiten Kompetenzzentrum für den Motorenbau, die [Schaeffler Gruppe](#), den renommierten Zulieferer der Automobilindustrie und führenden Wälzlagerhersteller, und last but not least [ST-Ericsson](#), deren zukunftsweisende Produkte in einer Vielzahl von Mobiltelefonen eingesetzt werden, begrüßt werden. Weiterhin Verantwortung an ihrem Standort übernehmen die Sponsorenpartner [NÜRNBERGER Versicherungsgruppe](#), die zur Spitzengruppe der deutschen Versicherer gehört und sich in besonderem Maße für Forschung und Bildungslehre einsetzt, die Niederlassung Nürnberg der [PricewaterhouseCoopers AG \(pwc\)](#), einer der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften in Deutschland und weltweit, sowie die [Sparkassen Erlangen, Nürnberg](#) und [Fürth](#) als führende Kreditinstitute in der Region, die sich für Wissenschaft und Existenzgründer engagieren.

Zusammen mit dem Verein [Medical Valley EMN e.V.](#) wird unter dem Motto „Medizintechnik zum Anfassen“ eine der großen Stärken der bundesweiten Modellregion für eine optimale Gesundheitsversorgung für die Besucher erlebbar gemacht.