

*Die Lange Nacht der Wissenschaften am 22. Oktober 2011 – 18 bis 1 Uhr*

## **Kleines Jubiläum der Wissenschaftsnacht**

**Vorbereitungen zur Langen Nacht der Wissenschaften 2011 in Nürnberg-Fürth-Erlangen in vollem Gange • Aufruf zur Teilnahme am Wissenschaftsfestival an Unternehmen und Vereine • Neue Hauptsponsoren Datev, MAN und ST-Ericsson.**

Dem zweijährigen Rhythmus folgend wird am Samstag, den 22. Oktober 2011 bereits zum fünften Mal **Die Lange Nacht der Wissenschaften** Bewohner und Gäste im Städtedreieck Nürnberg-Fürth-Erlangen zu einer interessanten nächtlichen Wissenschaftsreise einladen. Von 18 bis 1 Uhr werden neben den fünf Hochschulen auch eine Vielzahl forschender Unternehmen, städtischer Einrichtungen und private Vereine in dieser einen Nacht die geballte Kompetenz der Wissenschaftsregion aufzeigen. Ralf Gabriel, Geschäftsführer des Veranstalters kulturidee, freut sich schon jetzt und verspricht: „**Die Lange Nacht der Wissenschaften** wird auch in diesem Jahr wieder die Vorreiterrolle der Region in vielen Bereichen der Forschung verdeutlichen. Nach einem weiteren Besucherrekord im Jahr 2009 fühlen wir und unsere Partner uns bestärkt, dass das anspruchsvolle Thema „Wissenschaft“ durch aufschlussreiche und interessante Präsentationen auch dieses Jahr eine beeindruckende Resonanz erfährt.“

Bereits jetzt arbeiten bei den Hochschulen und Forschungseinrichtungen viele Köpfe daran, ein abwechslungsreiches Programm zusammenzustellen. Die Meldefrist zur Teilnahme endete zwar offiziell am 15. 4. 2011, Nachzügler sind aber dennoch herzlich willkommen. So können sich noch interessierte Wirtschaftsunternehmen, Institute und Vereine noch kurzfristig beim Veranstalter zur Teilnahme anmelden. Nähere Informationen können auf [www.nacht-der-wissenschaften.de](http://www.nacht-der-wissenschaften.de) abgerufen werden.

Auch auf der Sponsoreseite laufen die Vorbereitungen auf Hochtouren. Zu dem Fördererkreis der Wissenschaftsnacht sind neben den bewährten Sponsoren Siemens und der GfK diesmal neu die DATEV, MAN, ST-Ericsson sowie PricewaterhouseCoopers und die NÜRNBERGER Versicherungsgruppe hinzugekommen.

Die Eintrittspreise belaufen sich auf 12 Euro für den Eintritt in alle Veranstaltungsorte, sowie die Nutzung des Busshuttle- und des gesamten VGN-Netzes und 8 Euro ermäßigt für Schüler und Studenten.