

Die Lange Nacht der Wissenschaften am 20. Oktober 2007 – 18 bis 1 Uhr

Nächtliches Rendezvous mit der Wissenschaft

Vorbereitungen zur Wissenschaftsnacht 2007 in Nürnberg-Fürth-Erlangen gestartet • Aufruf zur Teilnahme am Wissenschaftsfestival an Unternehmen und Vereine • STAEDTLER und PricewaterhouseCoopers neue Hauptsponsoren

Endlich! Dem zweijährigen Rhythmus folgend gibt es nach dem überwältigenden Erfolg im Jahr 2005 wieder **Die Lange Nacht der Wissenschaften**. Am 20. Oktober 2007 von 18 bis 1 Uhr werden Bewohner und Gäste im Städtedreieck Nürnberg-Fürth-Erlangen von den Forschern und Wissenschaftlern auf eine interessante nächtliche Wissenschaftsreise eingeladen. Hunderte Hochschuleinrichtungen, forschende Unternehmen, städtische Einrichtungen und private Vereine zeigen in dieser einen Nacht die geballte Kompetenz der Wissenschaftsregion. Ralf Gabriel, Geschäftsführer des Veranstalters kulturidee, freut sich schon jetzt und verspricht: „Auch 2007 wird das Kerngebiet der Metropolregion Nürnberg zeigen, dass wir in vielen Bereichen der Forschung deutschlandweit vorne mitspielen. Die beeindruckende Publikumsresonanz der Vorjahre ermutigt die Wissenschaftler und uns, das anspruchsvolle Thema 'Wissenschaft' in dieser Nacht wieder in seinen vielfältigen Facetten anschaulich, interessant und spannend zu präsentieren.“

Bereits jetzt arbeiten bei den Hochschulen und Forschungseinrichtungen viele Köpfe daran, ein abwechslungsreiches Programm zusammenzustellen. In der jetzigen Phase können sich interessierte Wirtschaftsunternehmen, Institute und Vereine beim Veranstalter zur Teilnahme anmelden. Nähere Informationen zum Programm können auf www.nacht-der-wissenschaften.de abgerufen werden.

Auch auf der Sponsoreseite laufen die Vorbereitungen auf Hochtouren. Neu zu dem Fördererkreis der Wissenschaftsnacht hinzu gestoßen sind bereits jetzt die *STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG* und die *PricewaterhouseCoopers AG*. Als langjährige Partner setzen die *SIEMENS AG*, der *GfK e.V.* und die *Sparkassen* der Region ihr Sponsoring fort. Für die Grundfinanzierung sorgt das Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst, die dabei hilft, Die Lange Nacht der Wissenschaften auch 2007 angemessen zu bewerben und möglichst viele Bürger für einen Besuch zu begeistern.

Kulturidee GmbH
Singerstraße 26
90443 Nürnberg
Tel.: 0911 81026 - 0
Fax: 0911 81026 - 12
E-Mail: info@kulturidee.de

Geschäftsführer:
Ralf Gabriel

Projektleiter:
Pierre Leich

Presse und Öffentlichkeitsarbeit:
Thomas Jaik
Tel.: 0911 810 26 - 26
Handy: 0172 69 55 890
thomas.jaik@kulturidee.de

Bildmaterial auf Anfrage
Abdruck honorarfrei

STAEDTLER sponsert Science-Festival

Mit STAEDTLER konnte ein in der Region ansässiger Global Player als Sponsor für die Wissenschaftsnacht gewonnen werden. STAEDTLER gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Schreib- und Zeichengeräten und zählt zu den ältesten Industrieunternehmen Deutschlands, wobei es neben dem Engagement in vielen Ländern der Erde immer dem Standort Nürnberg treu blieb. STAEDTLER sieht in der langen Produktionstradition in Deutschland eine seiner Stärken. Durch die Präsenz seiner Produkte in über 150 Ländern versteht sich das Unternehmen als weltweiter Botschafter für das Gütesiegel „Made in Germany“.

Einmal mehr erweist sich STAEDTLER als starker Partner und Förderer der Wissenschaft. Seit Jahren engagieren sich sowohl die STAEDTLER Gruppe als auch die STAEDTLER Stiftung im Bereich Hochschulförderung. So wurde vom Unternehmen jüngst ein repräsentativer Hörsaal an der Georg-Simon-Ohm Fachhochschule gesponsert und auch mit der Universität Erlangen-Nürnberg arbeitet man eng zusammen. Geschäftsführer Dipl.-Ing. Ullrich Gerhart ist es hierbei wichtig, dass die Förderung nicht nur einseitig auf finanzieller Ebene erfolgt, sondern echte Kooperationen zwischen Wirtschaft und Wissenschaft entstehen.

PwC – Wissen ist unser Kapital

Auch PricewaterhouseCoopers (PwC) wird als neuer Hauptsponsor die Riege der Unterstützer ergänzen. Thomas Hartmann, Niederlassungsleiter am Standort Nürnberg, ist sich sicher: „Durch Die Lange Nacht der Wissenschaften wird die Bedeutung von Wissenschaft, Forschung und Innovation in unserer Gesellschaft herausgestellt und die vielfältigen Aktivitäten von PwC auch auf diesen Gebieten für eine breite Zielgruppe kommuniziert“.

Die PricewaterhouseCoopers AG ist eine der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften in Deutschland mit mehr als 8000 Mitarbeitern an 28 Standorten. Die Nürnberger Dependence bietet für mittelständische und Großunternehmen sowie kommunalen Trägern in der Metropolregion Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahen Dienstleistungen, Steuerberatung sowie Transaktions-, Prozess- und Krisenberatung direkt vor Ort.

Bei der PricewaterhouseCoopers AG gilt wirtschaftlicher Erfolg nicht nur als Basis für die Weiterentwicklung des eigenen Unternehmens, sondern auch als Ansporn, Verantwortung gegenüber der Gesellschaft einzulösen. Als Unternehmen mit einem großen Bedarf an gut ausgebildeten Hochschulabsolventen hat die Förderung einer umfassenden Bildung hohe Priorität.