



Presse-Information

Lange Nacht der Wissenschaften: Privatleben und Gesundheit in Balance

Nürnberg, im Oktober 2015

In Zeiten in denen der Einzelne sich subjektiv immer stärker gefordert fühlt, ist es wichtig, das Thema „Work-Life-Balance“, also die ausgewogene Verbindung von Arbeits- und Privatleben, in den Mittelpunkt zu rücken. Deshalb präsentieren die **NÜRNBERGER Versicherungsgruppe**, Förderer der Lehrstühle der Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und für BWL, insbesondere Versicherungsmarketing, und die **Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU)** auf der Langen Nacht der Wissenschaften am 24. Oktober 2015 einen **gemeinsamen Versicherungsparcours**. Unter dem Motto „Aktiv – Gesund – Sicher“ stehen der Erhalt und die Absicherung der Arbeitskraft im Mittelpunkt.

NÜRNBERGER Versicherung und die Versicherungs-Lehrstühle der Friedrich-Alexander-Universität laden ein

Der Versicherungsparcours startet ab 18 Uhr **jeweils zur vollen Stunde** im ersten Stock des Ludwig-Erhard-Gebäudes, **Findelgasse 7 – 9, Nürnberg**, und dauert ca. 45 Minuten.

**Zu jeder vollen Stunde:
Der Versicherungsparcours zum Mitmachen**

Neben der Teilnahme an einem verhaltenspsychologischen Experiment und einem **interaktiven Quiz** wird ein kurzer Gesundheitscheck durchgeführt. Das beim **Action-Painting** gestalte Bild und attraktive Sachpreise können die Besucher als **bleibende Erinnerung an die Lange Nacht der Wissenschaften 2015** direkt nach Hause mitnehmen.

NÜRNBERGER Förderer der Wissenschaft

Die NÜRNBERGER als **engagierter Förderer der Wissenschaft** ist zum vierten Mal Sponsor der Langen Nacht der Wissenschaften. Während bei der Zusammenarbeit mit den Lehrstühlen der FAU die Verbindung von Praxis und Theorie sowie die Angebots- und Prozessoptimierung im Vordergrund stehen, bietet die Lange Nacht der Wissenschaften die Möglichkeit, **direkten Kundenkontakt** zu pflegen. Dr. Armin Zitzmann, Vorstandsvorsitzender der NÜRNBERGER, umfasst dies wie folgt: „Es gehört zu unserer Unternehmensphilosophie, dass wir uns Zeit für Menschen und deren Belange nehmen. In der ungezwungenen Atmosphäre des Parcours werden die Teilnehmenden sowohl kreativ-künstlerische als auch wissenschaftliche an die **„unsichtbare Ware“ Versicherung** herangeführt. Jedes Mal ist es für uns schön zu erleben, auf welche Begeisterung und welches Interesse wir stoßen.“