

Pressemitteilung

Die Lange Nacht der Wissenschaften 2015: Der Verbraucher im Fokus

Datum:
19.10.2015

Sandra Lades
GfK Verein Presse
Tel. +49 911 395 3606
sandra.lades@gfk-verein.org

GfK-Nürnberg e.V.
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Tel. +49 911 395-0
Fax +49 911 395-2715
info@gfk-verein.org
www.gfk-verein.org

Geschäftsführung:
Prof. Dr. Raimund Wildner

Präsidium:
Prof. Hubert Weiler
(Präsident)
Ralf Klein-Bölting
Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
Prof. Dr. Raimund Wildner
(Vizepräsidenten)

Vorsitzender des
Gesellschaftsrats:
Claus-P. Rach

Vereinsregister VR200665
Amtsgericht Nürnberg

Nürnberg, 19.10.2015: Welche Produkte liegen gerade im Trend? Was, wo und wie kaufen Menschen am häufigsten ein? Woher erfahren Hersteller, wie das Kaufverhalten ihrer Zielgruppe aussieht? Auf der Langen Nacht der Wissenschaften 2015 wird GfK Einblick in ihr GfK Verbraucherpanel geben – in seine Methode und die vielseitigen Auswertungsmöglichkeiten.

Grundsätzlich ermittelt das GfK Verbraucherpanel, wer, was, wann, wo und zu welchem Preis einkauft. Kontinuierlich berichten Haushalte in ganz Deutschland repräsentativ über ihre Kaufentscheidungen und ihr Kaufverhalten. 30.000 Panelhaushalte, die für 40 Mio. private Haushalte in Deutschland stehen, lesen über ein elektronisches Gerät den Strichcode auf den eingekauften Produkten und geben weitere Informationen über die Tastatur des Geräts bzw. des PCs ein. „Das GfK Verbraucherpanel birgt damit eine unglaubliche Fülle an Informationen. Jede neue Auswertung ist spannend und gibt uns auch Aufschluss über neue Konsumtrends. Damit ist es auch für uns als Think Tank eine wertvolle Wissensquelle“, so Prof. Dr. Raimund Wildner, Geschäftsführer des GfK Vereins.

Für Unternehmen sind diese Einkaufsdaten eine wichtige Grundlage für Marketing-, Handels- und Vertriebsentscheidungen.

Wie Unternehmen diese Daten und Erkenntnisse konkret einsetzen, wird auf der Langen Nacht der Wissenschaften 2015 anhand von Fallbeispielen und Fragestellungen aus der Praxis präsentiert.

Über GfK

GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen. Durch sie hilft das Marktforschungsunternehmen seinen Kunden, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13.000 Experten vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren macht GfK aus großen Datenmengen intelligente Informationen. Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit

zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/de. Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_de

Zum GfK Verein

Der GfK Verein ist eine 1934 gegründete Non-Profit-Organisation zur Förderung der Marktforschung. Er setzt sich aus 550 Unternehmen und Einzelpersonen zusammen. Zweck des Vereins ist es, innovative Forschungsmethoden in enger Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Institutionen zu entwickeln, die Aus- und Weiterbildung von Marktforschern zu fördern und die für den privaten Konsum grundlegenden Strukturen und Entwicklungen in Gesellschaft, Wirtschaft und Politik zu verfolgen sowie deren Auswirkungen auf die Verbraucher zu erforschen. Die Studienergebnisse werden den Mitgliedern des Vereins kostenlos zur Verfügung gestellt. Der GfK Verein ist mehrheitlicher Gesellschafter der GfK SE.

Weitere Informationen unter www.gfk-verein.org.

Twitter: GfK_Verein

facebook: GfK Verein

V.i.S.d.P.
GfK Verein, Presse
Sandra Lades
Nordwestring 101
90419 Nürnberg
Tel. +49 911 395-3606
sandra.lades@gfk-verein.org