

Nach(t)richten

Newsletter Oktober 2012

Werte Freunde der Wissenschaftsnacht, die Hälfte des Countdowns ist schon geschafft – ein Jahr noch bis zur 6. Langen Nacht der Wissenschaften am 19. Oktober 2013! Langsam aber sicher rüstet sich die Kulturidee wieder für die Vorbereitungsphase. Auch sonst hat sich einiges getan. In den letzten Monaten haben wir die Wiedereinweihung der Erlanger Orangerie und den Wissenschaftstag an der FAU erfolgreich abgeschlossen. Außerdem unterstützen wir ein neues Bildungsprojekt im Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen. Dem geneigten Leser viel Vergnügen beim Lesen des Newsletters wünscht Ihr Team der Kulturidee!

EU-Kommissar beim Wissenschaftstag in Erlangen

Mehr als 900 Entscheider und Multiplikatoren aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Bildung waren zum 6. Wissenschaftstag in Erlangen gekommen – auch, um Günther Oettinger zu hören.



Der EU-Kommissar für Energie erklärte in seiner Rede sehr plastisch, welche kerntechnischen Sicherheitsvorkehrungen das Europa von morgen treffen sollte und welchen Nutzen die Allgemeinheit aus einer erhöhten Energieeffizienz ziehen könne.

Die Veranstaltung ging mit großem Erfolg und einem erneuten Besucherrekord zu Ende: Unter dem Motto „Stadt der Zukunft – Zukunft der Regionen“ konnten sich die Teilnehmenden in Fachpanels zu den Themen Energie, Infrastruktur der Kommunikation, Medizintechnik, Integration der Kulturen und Finanzwelt über aktuelle Entwicklungen informieren. Interviews und Fotos finden Sie auf der Website wissenschaftstag.metropolregion-nuernberg.de. Übrigens: Zum 7. Wissenschaftstag lädt am Freitag, 26. Juli 2013 die Hochschule Coburg ein.

Orangerie gerettet

Nach 39-monatiger Sanierung wurde die Orangerie Erlangen im Beisein des Innen- wie auch des Wissenschaftsministers wiedereröffnet.

FAU-Präsident Prof. Dr. Karl-Dieter Gröske dankte besonders den Spendern, die mit 500.000 € den Weg zur fast 10 Millionen € teu-



ren Restaurierung frei machten. Die Kulturidee hatte dafür die Kampagne [„Rettet die Orangerie! Eine Erlanger Schönheit braucht Hilfe“](#) konzipiert und war für die Organisation der Neueröffnung hinzugezogen worden.

Die Generalsanierung war nötig, nachdem der Dachstuhl begonnen hatte, die Wände nach außen zu drücken, und die Decken teilweise absturzgefährdet waren. Überraschend fand das staatliche Bauamt die Überreste von vier in den Boden eingelassenen Brunnenschalen, die dem Wassersaal einst seinen Namen gaben und nun rekonstruiert wurden.

Kulturidee überreicht Diplom an Studierende der KinderUni Nürnberg

Die [KinderUni Nürnberg](#) ist seit Jahren Partner der Wissenschaftsnacht. Denn auch ein *Nacht*-Besuch wird mit einem der sechs notwendigen Stempel im Studienbuch belohnt, das die Nachwuchsforscher im Zweijahrestakt gegen ein Diplom eintauschen können. Am 22. Juni feierten 62 AbsolventInnen den Abschluss ihres *Studium Generale*. Als Vertreterin einer der teilnehmenden „Fakultäten“ überreichte Verena Lindner von der Kulturidee einigen DiplomandInnen ihr Abschlusszeugnis. Bei der Diplomfeier sorgten das Akkordeonensemble



Accopower und ein interaktives Harfenkonzert mit Studentinnen der Musikhochschule für musikalische Unterhaltung im Heilig-Geist-Saal; die launige Moderation übernahm Kiki Schmidt vom Nürnberger [Amt für Kultur und Freizeit](#).

Für Kurzentschlossene: Es gibt noch Restplätze! Mehr Infos zu freien Plätzen im kommenden Semester der KinderUNI und das Online-Anmeldeformular finden Sie [hier](#).

Bildungsregion Altmühlfranken



„Wir wollen die Kinder und Jugendlichen künftig noch intensiver begleiten – vom Kindergarten über die Schulen bis zum Beruf oder zur Hochschule“, so Bayerns Kultusminister Ludwig Spaenle. Zu diesem Zweck rief er das Projekt [„Bildungsregionen in Bayern“](#) ins Leben. Nun plant der Landkreis [Weißenburg-Gunzenhausen](#), sich als [Bildungsregion Altmühlfranken](#) um das Gütesiegel zu bewerben. Auf Vermittlung von Angela Novotny, Vorstandsvorsitzende der [HERMANN GUTMANN STIFTUNG](#), hatte Landrat Gerhard Wägemann die Initiative aufgegriffen und die Kulturidee mit der Projektbegleitung betraut. Unsere Aufgabe ist es dabei, die Treffen der fünf Arbeitskreise zu moderieren und den gesamten Prozess zu begleiten. Vergangene Woche haben sich Vertreter ganz unterschiedlicher Bildungseinrichtungen zu einer Auftaktveranstaltung eingefunden, um gemeinsam bis zum Sommer 2013 ein griffiges Konzept auszuarbeiten, das regionale Bildungsangebote intensiv vernetzt und die Qualität der Angebote verbessert. Generell sollen die Übergänge zwischen den einzelnen Bildungsstufen gelockert, die Zusammenarbeit zwischen Schulen und Wirtschaft gestärkt und lebenslanges Lernen gefördert werden.

Recycling der Wissenschaftsnacht

Frei nach dem leicht abgewandelten Bonmot des Nürnberger Unternehmers Rainer Megerle „Unsere Kunden *machen* die beste Werbung!“ haben wir uns neulich besonders über die effektive und nachhaltige Wirkung unseres Marketings gefreut. Unser Geschäftsführer Ralf Gabriel hatte bei einer Wanderung durch die Fränkische Schweiz ein erhellendes Déjà-vu:

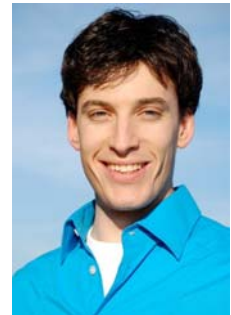


Ein findiger Landwirt benutzt ein ausrangiertes Werbetransparent aus dem Jahr 2009 für sein Holz, das schließlich einige Zeit trocken lagern muss.

Leider sind nach der Veranstaltung nicht mehr alle Plänen für die nächste *Lange Nacht* zu gebrauchen. Was jedoch nicht bedeutet, dass sie im Müll landen müssen! Sinnvolles Recycling – seit langem schon ein großes Thema in der Forschung – mal ganz lokal.

Kulturidee intern – Teammitglied Sebastian Hoffmann

Schon seit Anfang April bereichert Sebastian Hoffmann das Team der Kulturidee. Lange vor seinem Studium zum Sport- und Eventmanager entdeckte er seine Begeisterung für das Organisieren und arbeitete an verschiedenen Projekten wie Messe- und Musikfestivalorganisation mit. Weitere berufliche Erfahrungen sammelte er als selbständiger Eventmanager neben dem Studium und durch die Arbeit bei der *Faber-Castell AG*. Nach dem Abschluss des Studiums intensivierte er sein Know-how durch weitere Projekte, etwa die Vermarktung eines fränkischen Bieres als alternatives Szenetränk oder als Autor und Tourenscout für eine neue Wanderführerreihe des *ADAC Verlags*. Aktuell betreut er neben den Aufgaben bei der Kulturidee den Aufbau eines Startup-Unternehmens im Bereich individuell gestaltbarer modischer Accessoires (*beltup gmbh*). Bei der Kulturidee übernimmt er die Eventorganisation.



Termine

Mo, 22. Oktober: Nürnberger Gespräche: [„Gehen Deutschland die Fachkräfte aus?“](#)

Mi, 31. Oktober: KinderUNI: [„Higgs! Sind die Physiker jetzt alle betrunken?“](#)

Fr, 2. November: KinderUNI: [„BMW – Made in Afrika!“](#)

Fr, 16. November: [Energie Campus Nürnberg](#): EnCN ist [Ort im Land der Ideen](#)

Impressum

Kulturidee GmbH, Singerstraße 26, 90443 Nürnberg

Telefon: 0911 81026-0, Fax: 0911 81026-12

E-Mail: info@kulturidee.de

Internet: www.kulturidee.de

Geschäftsführer: Ralf Gabriel

Projektleiter: Pierre Leich

Redaktion Newsletter: Verena Lindner

Mitarbeit: Vanessa Flohry, Sebastian Hoffmann

Fotos: Udo Dreier, Robert Kaiser, Doris Keßler, Georg Pöhlein, José A. Warletta