

# Die Lange Nacht der Wissenschaften

www.nacht-der-wissenschaften.de

Nürnberg-Fürth-Erlangen • Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

## Nach(t)richten

Newsletter Juni 2011

**Werte Freunde der Wissenschaftsnacht,** auch wenn es noch mehr als vier Monate dauert, bis [Die Lange Nacht der Wissenschaften](#) am 22. Oktober Sternstunden und Geistesblitze verspricht, gibt es nicht nur viel zu erledigen, sondern auch einige Neuigkeiten. Bis zum [Wissenschaftstag](#) am 15. Juli 2011 sind es nämlich nur noch wenige Wochen. Alles Wissenswerte zu den beiden Veranstaltungen lesen Sie in dieser Ausgabe des Newsletters.

### Lust auf Unbekanntes Grün und Schwarz als Farben der Nacht

Auch dieses Mal wird die bewährte Farbkombination Schwarz-Grün die [5. Lange Nacht der Wissenschaften](#) im Vorfeld ankündigen. An Bushaltestellen, in der Nürnberger U-Bahn oder großflächig an Gebäuden wie dem Schloss in Erlangen oder an der Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg wird die [Wissenschaftsnacht](#) flächendeckend beworben. Ebenso wird es wieder Postkarten und Folder sowie grüne Luftballons geben, die vor und während der Nacht erhältlich sein werden.



Besucher haben erneut die einmalige Gelegenheit, das weitgehend unbekanntes Terrain der Wissenschaften zu erkunden und in dieser Nacht

zu erhellenden Erkenntnissen auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung zu kommen. Die Neugierde auf Neues wird symbolisiert durch den grünen, fließenden, fast spiralförmigen Kreis, der dominant den schwarzen Hintergrund durchbricht.

Alles hängt mit allem zusammen – der Kreis signalisiert den Zusammenhang von Wissenschaft, Forschung und Alltagspraxis. Von Architektur bis Wirtschaftswissenschaft, von Biologie, Umwelttechnik, Medizin bis hin zu Theologie, Pädagogik und Geschichte – die Wissenschaften durchziehen alle Bereiche des Lebens!

### Eule Sophie – Symbol des Kinderprogramms



Sophie, die kleine neugierige Eule, ist das diesjährige Logo des Nachmittagsprogramms, das von 14 bis 17 Uhr für 4-14 Jährige angeboten wird. Weil sie alles ganz genau wissen will, trägt sie deshalb auch eine Lupe bei sich. Sophie kennzeichnet im Programmheft diejenigen Veranstalter, die auch im Kinderprogramm einen Beitrag anbieten, und wird auch auf den Plakaten zu sehen sein, die speziell in Kinder- und Jugendeinrichtungen platziert sein werden.

### Stammtisch in Erlangen und Nürnberg

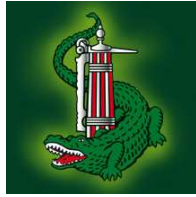
Was gibt es Schöneres, als das Büroleben nach draußen ins Grüne zu verlegen und neue Kontakte im Biergarten zu knüpfen?



In Vorbereitung zur [5. Langen Nacht der Wissenschaften](#) wird den teilnehmenden Programmpartnern im Rahmen eines Stammtischs die Möglichkeit gegeben, sich untereinander auszutauschen und kennen zu lernen. So können alte Hasen von vergangenen Wissenschaftsnächten berichten und praktische Tipps an neue Nasen weitergeben.

Dieses Zusammentreffen findet am Donnerstag, den 30. Juni 2011 ab 17 Uhr in Erlangen am

am [Entla's Keller](#) statt. In Nürnberg lädt die [kultur-idee](#) am Dienstag, den 05. Juli 2011 ab 17 Uhr im Biergarten der [Kulturbrauerei Lederer](#) zum Erfahrungsaustausch.



Für die Planung bitten wir um Anmeldung unter [ute.fleckenstein@kulturidee.de](mailto:ute.fleckenstein@kulturidee.de) bis zum Dienstag, den 28. Juni 2011.

## Partner der Wissenschaftsnacht

Bereits zum zweiten Mal beteiligt sich die [DATEV eG](#), die erst vor wenigen Wochen ein neues Rechenzentrum in Feucht eingeweiht hat, bei der [Langen Nacht der Wissenschaften](#). Dieses Jahr bringt sich die Genossenschaft mit Hauptsitz in Nürnberg im Rahmen eines Hauptsponsorings ein. Das breite Leistungsspektrum von DATEV umfasst die Entwicklung von Software für betriebswirtschaftliche Beratung, Rechnungswesen, Personalwirtschaft, Steuerberechnung und Organisation von Unternehmen und Kanzleien. Als IT-Dienstleister für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte zählt DATEV in Europa zu den führenden deutschen Unternehmen der Branche. Allein 2,5 Millionen deutsche Firmen arbeiten im Rahmen ihrer Finanzbuchführung mit DATEV-Programmen, etwa 10 Millionen Lohn- und Gehaltsabrechnungen werden jeden Monat mit DATEV-Software erstellt. DATEV umfasst ca. 39.000 Mitglieder und beschäftigt europaweit 6000 Mitarbeiter.

Für einen langfristigen Erfolg durch zukunftsorientiertes Wirtschaften berücksichtigt DATEV mit über 40 Jahren Firmentradiation besonders die Nachhaltigkeit in den drei Dimensionen



Ökologie, Ökonomie und Soziales. Durch die enge Zusammenarbeit mit Wissenschaft und Forschung wird in einem Umfeld rasanter technologischer Veränderungen der Erfahrungsaustausch zwischen Theorie und Praxis gefördert. Die frühzeitige Nachwuchsförderung ist auch für Professor Dieter Kempf, DATEV-Vorstandsvorsitzender und Uni-Kurator, Herzenssache: „Die Lange Nacht der Wissenschaften ist die optimale Gelegenheit, uns auch jungen Leuten als besonders attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren.“

## Zentren der Wissenschaftsnacht

Wer sich in der fünften [Langen Nacht der Wissenschaften](#) unabhängig von den zusätzlich angebotenen Shuttlebus-Linien bewegen möchte, dem sind besonders zwei Wissenszentren in Nürnberg und eines in Erlangen zu empfehlen.

Nach dem aktuellen Stand der Anmeldungen wird es in Nürnberg im Bereich der Regensburger Straße eine Vielzahl von Angeboten durch die Universität Erlangen-Nürnberg, im Speziellen durch die Departments Fachdidaktiken und Pädagogik geben.

Im Nürnberger Nordostpark öffnen ST Ericsson, Alcatel Lucent Deutschland, die Handwerkskammer für Mittelfranken, die K&U Weinhalle, der Lehrstuhl für Fertigungsautomatisierung und Produktionssystematik, Nexans, TEMPTON Service Plus und Theilinger ihre Türen, um aktuelle Innovationen und Forschungsergebnisse zu präsentieren und für den Besucher erfahrbar zu machen.



In Erlangen bieten das Zentrum für Medizinische Physik und Technik der Universität Erlangen-Nürnberg und das Innovationszentrum für Medizintechnik und Pharma (IZMP) eine Fülle an Programmpunkten. Allen voran präsentiert sich dort der Medical Valley EMN e.V. in seiner Funktion als Werbepartner der [Langen Nacht der Wissenschaften 2011](#). Ebenfalls werden folgende Einrichtungen und Unternehmen vor Ort vertreten sein: 4plus, A.R.C.-Laser, Censa – Centrum für Speichelanalyse, Corscience, Ece Medical Products, Galerie Treppenhaus, Henry Schein Dental Depot, IHK-Gremium Erlangen, International DiaLog College and Research Institute, Jugend forscht, Mathema Software, Metrilus, Meyer-Hentschel Institut, Peter Brehm, PsoriSol Hautklinik, Science Lab, Talkingeyes&more, turmdersinne, ViroLogik und Wave Light.

## Panels beim 5. Wissenschaftstag

Beim [5. Wissenschaftstag](#) in Ansbach, der unter dem Motto „Mensch – Natur - Technik: Für unsere Welt von morgen“ steht, treffen sich

am Freitag, den 15. Juli 2011 Vertreter aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Bildung, um zusammen einen Blick in die nahe Zukunft verschiedener Lebensbereiche zu werfen und die Herausforderungen einer modernen Gesellschaft zu erörtern.

Aufgrund der Schwerpunkte der ausrichtenden Hochschulen wird in den vier parallel laufenden Panels eine gelungene Mischung verschiedener Themengebiete angesprochen.



wt11  
wissenschaftstag  
metropolregion nürnberg

MENSCH – NATUR – TECHNIK  
Für unsere Welt von morgen

Freitag, 15.07.2011, 13 Uhr  
Tagungszentrum Onoldia, Ansbach

Gastgeber:  
Hochschule Ansbach  
Hochschule Weihenstephan-Triesdorf  
Augustana-Hochschule Neuendettelsau

Premium-Partner:  
T-Mobile SIEMENS Alcatel-Lucent

Hochkarätige Fachleute werden den Teilnehmern mit spannenden Impulsreferaten ihre Forschungsinhalte näher bringen. Anschließend besteht noch Zeit für offene Diskussionen.

In dem Panel „Energie und Umwelt“ wird auf die Wechselwirkungen zwischen Energiepolitik und Umweltschutz eingegangen. Das Medienpanel beschäftigt sich mit der Entwicklung in eine komplett digitalisierte und zunehmend virtuelle Medienwelt und deren Chancen und Risiken. Den Einsatz von technischen Assistenzsystemen zur Unterstützung im Alter und den schmalen Grad zwischen mehr Selbstständigkeit und weniger menschlicher Zuwendung thematisiert das Panel „Gesundheit – Technik – Ethik“. In „Neue Materialien: Kunst-

stoffe“ werden die Entwicklungen von Werkstoffen und ihre innovativen Anwendungsspektren aufgezeigt.

## Internationales Jahr der Chemie

2011 wurde von der UN zum Internationalen Jahr der Chemie ausgerufen, in dem an die Erungenschaften der Chemie erinnert werden soll. Dabei ist die Wahl des Jahres kein Zufall: Vor 100 Jahren erhielt Marie Curie als erste Frau den Chemie-Nobelpreis für bahnbrechende Erkenntnisse über die Radioaktivität. In Zeiten, in denen händeringend nach weiblichem Nachwuchs in den MINT-Fächern (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik) gesucht wird, sollen im Jahr 2011 besonders die Leistungen von Chemikerinnen gewürdigt werden und gleichzeitig weiblicher Nachwuchs für die Wissenschaft gewonnen werden.

Konkret tragen chemische Forschung und Industrie entscheidend dazu bei, schonender mit Ressourcen umzugehen, die wachsende Weltbevölkerung zu ernähren und neue Energiequellen zu entwickeln. Unter dem Motto „Chemie – unser Leben, unsere Zukunft“ gilt es, ein ganzes Jahr lang Spannendes aus der faszinierenden Welt der Chemie zu entdecken. Ausstellungen und Wettbewerbe, aber auch Tage der offenen Tür werden für alle Altersgruppen angeboten.



Mehr Informationen finden Sie unter [www.ijc2011.de](http://www.ijc2011.de) oder auf der offiziellen internationalen Website [www.chemistry2011.org](http://www.chemistry2011.org).

## Kulturidee intern – Teamverstärkung: Ute Fleckenstein

Ute Fleckenstein, 23 Jahre, verstärkt als Volontärin seit Mitte Februar das Team der [kulturidee](http://www.kulturidee.de). Nachdem sie ihr Studium der Theater- und Medienwissenschaften und der Frankoromanistik an der Universität Erlangen-

Nürnberg Anfang September 2010 abgeschlossen hat, war sie vertretungsweise für ein halbes Jahr im Bereich Marketing und Kommunikation am Mainfranken Theater Würzburg tätig.



Bei der [kulturidee](#) fallen im Rahmen der Vorbereitungen zur [Wissenschaftsnacht](#) die Betreuung der Programmpartner, die Organisation der Stammtische für die Teilnehmer und die Erstellung des Newsletters in ihren Aufgabenbereich. Dabei greift sie auf die Erfahrungen ihrer Praktika in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Nürnberger Radiostation ENERGY, dem Lokalsender Radio Primaton und beim Kreisjugendring zurück.

Nach getaner Arbeit zieht sie einmal pro Woche die Inline Skates an und rollt von Nürnberg nach Erlangen, powert sich beim Dance Aerobic aus und nutzt jede freie Sekunde für kreative Arbeiten mit Stoff und Faden.

## Termine 2011

---

<b>30. Juni, 17 Uhr</b>	Stammtisch in Erlangen, Entlas Keller
<b>5. Juli, 17 Uhr</b>	Stammtisch in Nürnberg, Kulturbrauerei Lederer
<b>7. Juli</b>	Redaktionsschluss für das Programmheft
<b>15. Juli, 13 Uhr</b>	5. Wissenschaftstag in Ansbach
<b>15. Juli</b>	Anzeigenschluss für das Programmheft
<b>12. September</b>	Beginn des Kartenvorverkaufs
<b>22. Oktober</b>	
<b>14-17 Uhr</b>	Kinderprogramm
<b>18-1 Uhr</b>	Die Lange Nacht der Wissenschaften

### Impressum

Kulturidee GmbH, Singerstraße 26, 90443 Nürnberg  
Telefon: 0911 81026-0, Fax: 0911 81026-12  
E-Mail: [info@kulturidee.de](mailto:info@kulturidee.de)  
Internet: [www.nacht-der-wissenschaften.de](http://www.nacht-der-wissenschaften.de)  
[www.kulturidee.de](http://www.kulturidee.de)

Geschäftsführer: Ralf Gabriel  
Projektleiter: Pierre Leich  
Öffentlichkeitsarbeit: Thomas Jaik  
Redaktion Newsletter: Ute Fleckenstein  
Mitarbeit: Jasmin Azar, Steffi Krause,  
Verena Lindner