

Die Lange Nacht der Wissenschaften www.nacht-der-wissenschaften.de

Sa. 22.10.2005 · 18–1 Uhr
Nürnberg·Fürth·Erlangen

Nacht-News

Newsletter Juli 2005

Liebe Freunde der Nacht,

es ist schon wieder ein Monat um und somit Zeit für die neuesten Infos zur **Langen Nacht der Wissenschaften**.

Die Lange Nacht auf dem Schlossgartenfest der Universität

Wie bereits in der letzten Ausgabe unseres Newsletters angekündigt, präsentierte das Team der Kulturidee die **Lange Nacht** auf dem 51. Schlossgartenfest der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg am 2. Juli 2005. Und wir können stolz verkünden: es war ein voller Erfolg!



Unser Sofa im Grünen erfreute sich größter Beliebtheit. Rund 600 Ballbesucher nutzten die Gelegenheit, sich auf dem Sofa fotografieren

zu lassen und können ihre Bilder bereits seit dem 6. Juli auf unserer Internetseite www.nacht-der-wissenschaften.de bewundern und herunterladen.

Die unvergleichliche Atmosphäre des Schlossgartenfestes sowie das sommerliche Wetter ließen es für uns und bestimmt auch für alle Besucher unvergesslich werden - mit unseren Fotos bleiben die Erinnerungen sicherlich noch ein wenig farbenfroher.



Sponsoren

An dieser Stelle möchten wir Ihnen unsere Sponsoren vorstellen. Namhafte Unternehmen, allesamt aus der Region, übernehmen mit ihrem Engagement gesellschaftliche Verantwortung. Ohne diese finanzielle Unterstützung könnte **Die Lange Nacht der Wissenschaften** nicht in dem Umfang durchgeführt werden, wie es in diesem Jahr wieder möglich ist.

Im Gegenzug erhalten unsere Sponsoren die Möglichkeit, sich im Kontext von Wissenschaft und Innovation ideal zu positionieren.





Öffentliche Mittel werden in diesem Jahr wieder vom *Bayerischen Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst* gestellt. Die Bayerische Staatsregierung verfolgt das Ziel, den Dialog zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit zu fördern und bei einer wachsenden Anzahl der Bürgerinnen und Bürger, insbesondere der Jugend, das Interesse an der Forschung zu wecken und zu intensivieren. **Die Lange Nacht der Wissenschaften** bietet dafür die optimale Plattform.

SIEMENS Die *Siemens AG* ist eines der weltweit größten und traditionsreichsten Unternehmen der Elektrotechnik und Elektronik. In rund 190 Ländern unterstützt das vor über 150 Jahren gegründete Unternehmen seine Kunden mit innovativen Techniken und seinem umfassenden Wissen in den unterschiedlichen Geschäftsbereichen. Erlangen stellt den zweitgrößten Standort dar und ist somit Dreh- und Angelpunkt des Unternehmens. Der Global Player *Siemens* ist schon immer bereit gewesen für den Dialog zwischen Unternehmen und Gesellschaft, was sich einerseits in dem SiemensForum Erlangen, aber auch und insbesondere in der aktiven Unterstützung von Veranstaltungen wie der **Langen Nacht der Wissenschaften** widerspiegelt. Inhaltlich präsentieren sich aus der *Siemens AG* wieder die Bereiche Siemens Logistics and Assembly Systems, Siemens Medical Solutions (Solution Center und RV), Siemens Corporate Technology und die Siemens Audiologische Technik GmbH. Die Angebote sind hauptsächlich im Forschungszentrum in Erlangen und in der Niederlassung Nürnberg angesiedelt. Neu als Programmpartner der **Langen Nacht** ist in


diesem Jahr der Unternehmensbereich Siemens Power Generation, der sich ebenfalls auf dem Gelände des Siemens Forschungszentrums präsentiert.


 **NOVARTIS** Mit der *Novartis Pharma GmbH* haben wir einen weiteren Global Player als Sponsor und Programmpartner für **Die Lange Nacht der Wissenschaften** gewinnen können. Das Unternehmen mit seinem Deutschlandsitz in Nürnberg ist führend im Bereich Gesundheitswesen, insbesondere in der Pharma-Branche, und erforscht und entwickelt innovative Produkte, die zur Verbesserung von Gesundheit und Lebensqualität dienen sollen. Mit seiner intensiven Forschung stellt sich das Unternehmen der Herausforderung, aktiv zur Entwicklung des Gesundheitswesens beizutragen. Auch *Novartis* wird am 22. Oktober in Nürnberg ein interessantes und spannendes Programm anbieten. Neben dem Schülerlabor und einer Zaubershow von Thomas Fraps werden die Besucher auch über moderne Behandlungsmethoden informiert.

 **BUSINESSPARK UFERSTADT** Die *Uferstadt* mit zentraler Lage an der Stadtgrenze von Fürth ist ein weiterer Sponsor für **Die Lange Nacht der Wissenschaften**. Der Businesspark als „Stadt zwischen den Städten“ bietet den dort ansässigen Unternehmen exzellente Arbeitsbedingungen und mit seinen vielfältigen Angeboten an Gastronomie und Begegnungsorten beste Voraussetzungen für erfolgreiches Arbeiten und Forschen. In der *Uferstadt* ansässig und gleichzeitig auch Programmpartner für die **Lange Nacht** sind das Zentralinstitut für neue Materialien und Prozesstechnik (ZMP) der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, die Neue Materialien GmbH, das Entwicklungszentrum Röntgentechnik des Fraunhofer Instituts für integrierte Schaltungen und auch das Fürther Rundfunkmuseum. Weiterhin konnte der nanoTruck des Bundesministeriums für Bildung und Forschung auf dem Gelände platziert werden. In enger Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing-Verein Vision Fürth wird es in der *Uferstadt* bis in die frühen Morgenstunden wieder eine rauschende Abschlussparty geben.

 **GfK** Der *GfK Nürnberg e.V.* hat sich ebenfalls entschieden, in diesem Jahr als Sponsor für **Die Lange Nacht der Wissenschaften** aufzutreten. Das vor über 70 Jahren gegrün-

dete Unternehmen war Deutschlands erstes Marktforschungsinstitut und ist mit rund 5500 Mitarbeitern in mehr als 60 Ländern europaweit führend in der kontinuierlichen Verbraucherbefragung. Seinen Kunden aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Medien Informationsdienstleistungen zu bieten, ist das Ziel des international organisierten Unternehmens, das durch Innovation und Fortschritt aktiv seine Stellung unter den weltweiten Top Five der Marktforschungsunternehmen ausbaut. Der wohl bekannteste Unternehmensbereich, die Fernsehforschung, präsentiert sich auch auf der **Lange Nacht der Wissenschaften** und wird über ihre Methoden sowie das Fernsehverhalten der Bundesbürger berichten.

 Die *Sparkassen Nürnberg, Erlangen* und *Fürth* als Kreditinstitute mit umfassenden Finanzdienstleistungen für die Bürgerinnen und Bürger sowie die Wirtschaft in der Region Nürnberg zeichnen sich durch ihre konsequente Kundenorientierung in Beratung und Service aus. Im Mittelpunkt des Interesses steht immer der Kunde. Innovation und Veränderungen sind für die *Sparkassen* unabdingbar als Chancen für Verbesserungen. Neben ihrem eigentlichen Hauptgeschäft engagieren sich die *Sparkassen* der drei Städte außerdem für zahlreiche soziale Projekte und kulturelle Angebote in der Region als Stifter oder Sponsor, darunter auch **Die Lange Nacht der Wissenschaften**.

 **MEDIZIN UND GESUNDHEIT SPECIAL** Das Innovationszentrum für Medizintechnik und Pharma (IZMP) möchte gemeinsam mit der Kulturidee GmbH mit dem Special *„Medizin und Gesundheit“* erneut die Stärken der Metropolregion Nürnberg in diesem Bereich hervorheben. Nicht allen ist bewusst, dass die Region mit über 20 Universitätskliniken und Forschungseinrichtungen zusammen mit zahlreichen Unternehmen aus dem Bereich Medizintechnik und Pharma, Produkte und Dienstleistungen auf internationalem Niveau erbringt. Durch diese in Deutschland einmalige Bündelung von Kompetenz leistet sie einen wertvollen Beitrag für Leben und Gesundheit der Bürger. Die Metropolregion Nürnberg nimmt mit ihrer innovativen Kraft die Vorreiterrolle im immer gewichtigeren Feld der Medizin und Gesundheit ein. Sie ist auf einem guten Weg zu dem national und international beachteten Medical Valley. Nachdem von *„Medizin und Gesundheit“* jede und jeder, früher oder später, betroffen ist, verwundert es nicht, dass zu

diesen Angeboten bei der Premiere vor zwei Jahren die meisten Besucher geströmt sind. Mit diesem Special wollen wir den Besuchern eine zusätzliche Orientierung bieten und stellen den Programmpartnern aus den Bereichen Medizin und Gesundheit das entsprechende Logo zur Kennzeichnung ihres Angebots zur Verfügung.



Marketing Metropolregion Nürnberg Am 15. April 2005 bekam **Die Lange Nacht der Wissenschaften** vom Marketing

Metropolregion Nürnberg e. V. den Preis der Region. Mit diesem Preis werden innovative Köpfe, Konzepte, Forschungsergebnisse und Entwicklungen als auch Produkte und Dienstleistungen aus allen Lebensbereichen ausgezeichnet.

Der mit 40.000 € dotierte Preis wird somit an Projekte verliehen, die zur Verbesserung der Struktur- und Lebensqualität Nürnbergs beitragen und nachhaltig das Ansehen der Region national und international fördern. Die Sponsoren des Preisgeldes sind die Siemens AG, die Novartis Pharma GmbH, die Nürnberger Nachrichten und der Telefonbuch-Verlag Hans Müller GmbH & Co. KG.

In diesem Jahr entschied sich die Jury für **Die Lange Nacht der Wissenschaften** und damit für ein Konzept, das besonders die Vielfalt der Region und die Vernetzung aller beteiligten Partner in den Vordergrund stellte.

Mit dem Preis der Region kann die Innovationskraft, welche durch **Die Lange Nacht der Wissenschaften** ausgestrahlt wird, zum Nutzen der Metropolregion Nürnberg entscheidend gefördert werden.

Medienberichte und Internetaufrufe

Schon jetzt, knapp drei Monate vor der eigentlichen Veranstaltung, erfährt **Die Lange Nacht der Wissenschaften** große Resonanz in unterschiedlichen Medien. Nach Ankündigungen in diversen Veranstaltungskalendern und Mitarbeiterzeitschriften, Newslettern oder auf Internetseiten, sind nun erste ausführliche Berichte zu lesen, die bereits näher Auskunft zu Ablauf und Programm geben. So erschien kürzlich in dem Stadtmagazin „Doppelpunkt“ ein einseitiger Artikel, welcher der breiten Öffentlichkeit schon jetzt Lust auf eine spannende Nacht macht. Auch auf den Internetseiten unserer Programmpartner wird nun immer häufiger die **Lange Nacht** angekündigt und intensiv darüber berichtet.

Auch die Besuche unserer Internetseite nehmen stetig zu, je näher der Termin der

Langen Nacht der Wissenschaften rückt. Insbesondere in den Tagen nach dem Schlossgartenfest hat sich die Anzahl der Aufrufe verdoppelt, was uns sehr freute. Wir hoffen, dass Sie auch weiterhin zahlreiche unsere Internetseiten www.nacht-der-wissenschaften.de, die regelmäßig mit den neuesten Informationen zum Programm der **Langen Nacht** aktualisiert werden, besuchen.

Programmheft

Das Programmheft nimmt mittlerweile konkrete Formen an. Der Redaktionsschluss liegt bereits hinter uns und die Programmhefteinträge der Veranstaltungspartner werden, gemeinsam mit den Tourenplänen der Shuttlebusse, zu einem übersichtlichen Programmheft zusammengestellt. Ab 15. September werden das Programmheft in gedruckter Form sowie die Eintrittskarten bei den Vorverkaufsstellen und vielen Partnern erhältlich sein. Bereits ab Anfang September ist das Programm im Internet abrufbar.

Wissen auch für die Kleinen ...

Neu bei der diesjährigen **Langen Nacht der Wissenschaften** ist ein spezielles Kinderprogramm, welches am Nachmittag des 22. Oktobers von 14-17 Uhr stattfinden wird. Kinder im Alter von 5-14 Jahren können dann in speziell auf ihre Bedürfnisse ausgerichteten Programmpunkten Wissenschaft erleben und Entdeckergeist entwickeln. Es haben sich bereits Programmpartner bereit erklärt, mit zahlreichen Angeboten das Kinderprogramm am Nachmittag zu gestalten. Von chemischen Experimenten über Schüleralltag vor 2000 Jahren bis hin zu einem Orgelkonzert für Kinder, durch die Einteilung der Veranstaltungen in unterschiedliche Altersgruppen haben die Eltern die Möglichkeit, das jeweils passende Programm für ihre Kinder auszusuchen. Das Kinderprogramm wird im Programm gesondert aufgeführt.



Personalia

Anna Schleinzer gehört seit Februar zum Team im Organisationsbüro der Wissenschaftsnacht. Die Erlangerin ist schwerpunktmäßig für unseren Internetauftritt zuständig und unterstützt die Programmheftredaktion. Als Studentin der Theater- und Medienwissenschaften und



Christlichen Publizistik probiert sich Anna gerade quer durch alle Medienbereiche aus: als rasende Reporterin fürs Uniradio, als freie Mitarbeiterin für die Zeitung und nun auch im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Kulturidee GmbH. Außerdem engagiert sie sich ehrenamtlich bei den Nachwuchsjournalisten in Bayern (NJB).

Ralf Gabriel (43) hat als Gesellschafter-Geschäftsführer der Kulturidee GmbH die Idee und das Konzept zur Wissenschaftsnacht entwickelt. Im Jahr 2002 konnten damit im ersten Schritt das Wissenschaftsministerium und die Hochschulrektoren gewonnen werden. Der Erfolg in 2003 war den hohen Einsatz wert. Auch in diesem Jahr lässt er es sich nicht nehmen, trotz seiner Verantwortung für die Projekte seiner Schwesterfirma



Münchner Kultur GmbH www.muenchner.de, wieder mit vollem Einsatz für seine Heimatregion Franken aktiv zu sein. Frisch vermählt wurde er dabei auch noch diesen Juli mit seiner langjährigen Lebenspartnerin Barbara Steinhauser in seinem Geburtsort Schwabach.

Termine

Ab **15. September** beginnt der Vorverkauf für die Eintrittskarten und das offizielle Programmheft wird in gedruckter Form erhältlich sein.

22. Oktober 2005, 14 - 17 Uhr, NACH(T)MITTAGSPROGRAMM der Langen Nacht der Wissenschaften für Kinder

22. Oktober 2005, 18 - 1 Uhr: Die LANGE NACHT DER WISSENSCHAFTEN in Nürnberg, Fürth und Erlangen!

Impressum

Kulturidee GmbH, Allersberger Straße 185, Gebäude L1b,
90461 Nürnberg
Telefon: 0911/81026-0, Fax: 0911/81026-12
e-mail: info@kulturidee.de
Internet: www.nacht-der-wissenschaften.de
Geschäftsführer: Ralf Gabriel
Projektleiter: Pierre Leich
Redaktion Newsletter: Anne Reiners