

Nürnberg, den 23.12.2004

## Die Lange Nacht der Wissenschaften

Die süddeutsche Premiere der **Langen Nacht der Wissenschaften** in der Region Nürnberg war ein voller Erfolg. 207 Forschungseinrichtungen und Wirtschaftspartner, mit annähernd 3.000 aktiven Wissenschaftlern und Helfern haben den gemeinsamen Erfolg erst möglich gemacht.

Auch mit der ausführlichen Berichterstattung in den Medien dürfen wir sehr zufrieden sein. Alleine in den Zeitungen und Zeitschriften konnte **Die Lange Nacht der Wissenschaften** in einer Auflage von 18 Millionen Exemplaren nachgelesen werden. Die massive Werbung in schwarz/grün hat das ihrige dazu beigetragen.

Der Einsatz hat sich gelohnt: es ist uns gelungen Wissenschaft zum Topereignis zu machen, diese in die Mitte der Gesellschaft zu rücken und dabei vielen tausend Bürgern eine unterhaltsame Samstagnacht zu ermöglichen. Über 12.000 Karten wurden verkauft. Damit übertrafen sowohl die Gesamtbesucherzahlen wie auch der Anteil der Jugendlichen (über 40 %) die Erwartungen weit.

**Die Lange Nacht der Wissenschaften** ist eine Werbeaktion für die Forschung, die Lehre und Innovation. Durch das geschlossene Auftreten von Hochschulen, Forschungsinstituten, Kommunen und Wirtschaft wird die Leistungsfähigkeit der Region bewusst. Aufgrund der Positionierung im Freizeitbereich wird ein neues Gefühl für die Wertigkeit der Wissenschaft geschaffen. Die Besucher nehmen sich an diesem Abend vor – statt ins Kino oder zu Sportveranstaltungen zu gehen oder vor dem Fernseher zu bleiben – sich mit den Themen der Zukunft zu beschäftigen und etwas über die Forschungsbetriebe zu erfahren. So erreicht **Die Lange Nacht der Wissenschaften** Bürger, die noch nie eine Hochschule von innen gesehen haben, begeistert Jugendliche für die wissenschaftliche Arbeit und gibt ihnen eine erste Orientierungshilfe, welche Unternehmen in ihrer Branche zu den führenden und zukunftsfähigsten gehören. Politiker, Journalisten und Multiplikatoren werden von den wissenschaftlichen Kompetenzen der Region überzeugt. Und – nicht zu vergessen – diese Veranstaltung ist unterhaltsam und macht Lust auf mehr!

Die Kulturidee GmbH übernimmt auch bei der Wissenschaftsnacht 2005 die Aufgaben der Programmkoordination, das Gewinnen und Vernetzen von Partnern, die Finanzierung und das Einwerben von Sponsoren, die Organisation eines Busverkehrsnetzes, den Kartenverkauf, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und die Gestaltung, den Druck und die Verteilung umfangreicher Werbemittel. Die Programmpartner müssen für diese Leistungen keinen Cent zahlen, sondern können sich einer erprobten Public-Private-Partnership anschließen.

Eine wissenschaftliche Befragung über die Arbeit der Programmpartner im Zusammenhang mit der **Langen Nacht der Wissenschaften 2003**, wie auch eine am Abend durchgeführte Besucherbefragung wurde nun im Internet veröffentlicht. Sie ist Teil eines Forschungsprojektes des Theater- und Medienwissenschaftlichen Instituts der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Aufgrund der zahlreichen Teilnahme an der Befragung konnte eine überaus hohe Rücklaufquote an Fragebögen von knapp 70 % verzeichnet werden. Das ermöglichte die Gewinnung repräsentativer Ergebnisse zu den Fragestellungen der Studie über Konzept, Durchführung und Erfolg der **Langen Nacht der Wissenschaften**. Weitere Informationen und den Ergebnisbericht der Besucherbefragung finden Sie als PDF-Datei zum Download auf der Homepage des Instituts:

[www.theaterwissenschaftlerlangen.de/forschung\\_aktuell.html](http://www.theaterwissenschaftlerlangen.de/forschung_aktuell.html)

Näheres zu dem Ablauf der ersten Langen Nacht der Wissenschaften und einen PDF-Download zu den Plänen für die nächste Wissenschaftsnacht am 22.10.2005 finden Sie auf unserer Internetseite:

[www.nacht-der-wissenschaften.de](http://www.nacht-der-wissenschaften.de)

Wir freuen uns über Ihr Interesse!

Mit wissenschaftlichen Grüßen

Ihr Team von der Kulturidee