

Wissenschaftsnacht gewinnt den Preis der Region

Beifall für Großraumprojekt – Wissenschaft erlebbar gemacht – Werbung für Region

Die Lange Nacht der Wissenschaften bekam heute in Erlangen den Preis der Region verliehen. Mit diesem Preis des Marketingvereins Region Nürnberg e.V. werden „innovative Köpfe, Konzepte, Forschungsergebnisse und Entwicklungen wie auch Produkte und Dienstleistungen ausgezeichnet, die das Ansehen der Region nachhaltig fördern“. Der mit 40.000 Euro überaus gut dotierte Preis wurde gestiftet von Müller Medien, Novartis, den Nürnberger Nachrichten und Siemens.

In diesem Jahr entschied sich die Jury für **Die Lange Nacht der Wissenschaften 2003** und damit für ein Konzept, das besonders die Vielfalt der Region und die Vernetzung aller beteiligten Partner in den Vordergrund stellte. Die eigens für die Nacht eingerichteten Shuttlebuslinien, welche die Besucher zu den verschiedenen Wissenschaftseinrichtungen brachten, machten den Wissenschaftsraum Nürnberg, Fürth und Erlangen grenzenlos erlebbar.

Für Ralf Gabriel, Geschäftsführer der veranstaltenden Kulturidee GmbH, ist dieser Preis eine große Bestätigung. Zusammen mit seinem Team versammelte er über 200 Leistungsträger der Region. Mehr als 3000 Wissenschaftler und Helfer machten aus der **Langen Nacht der Wissenschaften 2003** ein regionales Top-Ereignis. Die Auszeichnung und die damit verbundene Dotierung bedeutet für **Die Lange Nacht der Wissenschaften** eine wesentliche Unterstützung, um die Neuauflage am 22. Oktober 2005 ähnlich kraftvoll betreiben und bewerben zu können wie bei der „ausgezeichneten“ Premiere.

Mit dem Preis der Region kann die Innovationskraft, welche durch **Die Lange Nacht der Wissenschaften** ausgestrahlt wird, zum Nutzen der (Metropol-)Region Nürnberg entscheidend gefördert werden. Das für die Region neue Format verbindet Wissen und Unterhaltung in imponierender Weise.

Um eine Wissenschaftsveranstaltung dieser Größenordnung auf die Beine zu stellen, bedurfte es einer guten Portion Neugierde, welche Potenziale in unserer Region stecken. Bisher blieben hochwertige

Kulturidee GmbH
Allersbergerstraße 185
Haus L1b
90461 Nürnberg
Tel.: 0911/810 26 – 0
Fax: 0911/810 26 – 12
e-mail: info@kulturidee.de

Geschäftsführer:
Ralf Gabriel

Presse und Öffentlichkeitsarbeit:
Thomas Jaik
Tel.: 0911/810 26 – 26
Handy: 0172/69 55 890
thomas.jaik@kulturidee.de

Bildmaterial auf Anfrage
Abdruck honorarfrei

Leistungen im Bereich der Forschung und Lehre in Hochschulen, sowie in Unternehmen und auch Behörden, bei Vereinen und Privatinitiativen, oft hinter verschlossenen Türen. Endlich sollte auch die Bevölkerung die Chance bekommen, Einblicke in Wissenschaft und Forschung zu erhalten, die sonst nur wenigen vorbehalten sind.

Die Lange Nacht der Wissenschaften als anspruchsvolle Edutainment-Veranstaltung zählte beim Auftakt über 12.000 Besucher. Sie half, den Rückhalt für die Forschung in der Gesellschaft zu stärken und das Ansehen der Hochschulen, Unternehmen, öffentlichen Stellen und des privaten Engagements in Vereinen zu steigern. Überregionale Fachkreise haben der **Langen Nacht der Wissenschaften** hohe Beachtung geschenkt und Anerkennung ob der Leistungsfähigkeit der Einrichtungen in der Region Nürnberg ausgesprochen.

Die Kulturidee GmbH als speziell für **Die Lange Nacht der Wissenschaften** gegründetes Unternehmen zeigte mit diesem erfolgreich angenommenen Konzept, dass sich Unternehmertum und Mut zum Risiko lohnen.

Das finanzielle Risiko, die Öffentlichkeitsarbeit, die Werbung und die Organisation auch der Infrastruktur inklusive des Verkehrs verblieb bei der Kulturidee, was den Partnern erlaubte, sich auf ihre Stärken, die Präsentation ihrer Leistungen und Produkte, zu konzentrieren.

Am Samstag, den 22. Oktober 2005, wird in Nürnberg, Fürth und Erlangen die Neuauflage der **Langen Nacht der Wissenschaften** stattfinden. Auf vielfachen Wunsch der Besucher beginnt sie diesmal eine Stunde früher, also schon um 18.00 Uhr. Projektleiter Pierre Leich sieht **Die Lange Nacht der Wissenschaften** als eine Werbeaktion für Forschung, Lehre und Innovation, die durch das geschlossene Auftreten der ortsansässigen Hochschulen, Forschungsinstitute, Kommunen und Wirtschaftsunternehmen die Leistungsfähigkeit der Region einer breiten Öffentlichkeit bewusst machen. Wissenschaftliche Erkenntnisse werden den Besuchern in Ausstellungen, Vorträgen, Experimenten und Präsentationen veranschaulicht, wobei sich Geistes- und Naturwissenschaftler ebenso beteiligen wie Techniker und Informatiker. Unternehmen und Institutionen, die sich an der **Langen Nacht der Wissenschaften** mit Aktionen beteiligen möchten, können sich noch in den nächsten Wochen „last minute“ beim Veranstalter melden.

Kulturidee GmbH
Allersbergerstraße 185
Haus L1b
90461 Nürnberg
Tel.: 0911/810 26 – 0
Fax: 0911/810 26 – 12
e-mail: info@kulturidee.de

Geschäftsführer:
Ralf Gabriel

**Presse und
Öffentlichkeitsarbeit:**
Thomas Jaik
Tel.: 0911/810 26 – 26
Handy: 0172/69 55 890
thomas.jaik@kulturidee.de

Bildmaterial auf Anfrage
Abdruck honorarfrei